

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2017年中期業績公佈

2017年8月16日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

本檔包含對吉利汽車控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和關聯公司（與本公司合稱為“本集團”）一般經營計畫和戰略的前瞻性陳述。前瞻性陳述通常包含“將”、“預期”和“期望”以及其它類似詞語。就其本質而言，前瞻性陳述具有一定風險和不確定性，因為其涉及將在未來發生的事件和情況。許多因素都會導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，包括本公司未來經營的變化與發展，競爭環境，落實經營戰略及措施的能力，應對技術變革的能力，以及本集團經營所在市場的政治、經濟、規管及社會狀況。本公司沒有任何對這些前瞻性陳述進行更新或修改以反映未來事件或發展的義務。

本檔不構成證券在美國出售的要約。任何證券未經註冊或豁免註冊，不得在美國要約或出售。任何在美國境內的公開發行均需依據發售通函進行。該發售通函載有關於發行人、公司管理及財務報表的詳盡資料，可從發行人索取。本公司未計畫在美國公開發行證券。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

2017年上半年業績

- 可分配利潤增加128%至人民幣43億元
- 銷售量增加89%
- 平均銷售價格上升16%
- 營業額增加118%
- 盈利水平提升
- 完全攤薄後每股盈利增加120%至人民幣47.68分



2017年中期亮點

- 博越多功能運動車和帝豪GS跨界車銷售保持強勁
- 現有的轎車車型銷售保持強勁
- 銷售量中更多的多功能運動車佔比推動平均銷售價格上升



2017年中期亮點

- 強勁的營運現金流及財務狀況
- 銷售費用及行政費用得到良好控制
- 淨匯兌收益人民幣8千9百萬元
- 在撇除一次性項目後淨利潤仍然增加136%



銷售量明細

(截至6月底止6個月)	2017	2016	同比變化
合共	530,627	280,337	+89%
- 國內	526,779	269,669	+95%
- 出口	3,848	10,668	-64%
主要車型:			
新帝豪	117,718	106,959	+10%
博越	116,932	19,211	+509%
遠景	81,227	67,925	+20%
遠景SUV/GX7	58,290	14,086	+314%
帝豪GS	58,260	7,400	+687%
帝豪GL	45,486	-	-
金剛	31,479	35,953	-12%
博瑞	16,404	24,797	-34%

2017年中期業績

截至6月底止6個月，人民幣百萬元	2017	2016	同比變化
銷售量（輛）	530,627	280,337	+89%
營業額/收入	39,424	18,089	+118%
毛利率*	19.2%	17.7%	+8%
經營溢利率**	13.4%	13.4%	—
稅後溢利	4,386	1,930	+127%
本公司股權持有人所佔溢利	4,344	1,907	+128%
每股盈利（人民幣分）#	47.68	21.65	+120%
	2017年6月	2016年12月	
歸屬本公司股權持有人權益	28,025	24,437	+15%
淨現金水平##	18,769	12,842	+46%

* 毛利率等於毛利除以營業額

** 經營溢利率等於撇除淨財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營公司業績之稅前溢利除以營業額

每股攤薄盈利等於本公司股權持有人所佔溢利除以攤薄後加權平均普通股數

淨現金水平等於總現金減去總銀行負債及優先票據

財務分析

截至6月底止6個月	2017	2016	同比變化
車輛銷售金額（人民幣百萬元）	38,776	17,599	+120%
平均單台售價（人民幣元）	73,077	62,776	+16%
股本回報率*	31.0%	15.6%	+99%
息稅前利潤（EBIT）	5,298	2,417	+119%
稅息折舊及攤銷前利潤（EBITDA）	6,172	3,091	+100%
分銷費用佔營業額百分比	4.4%	4.5%	-3%
行政費用佔營業額百分比	3.0%	3.9%	-24%

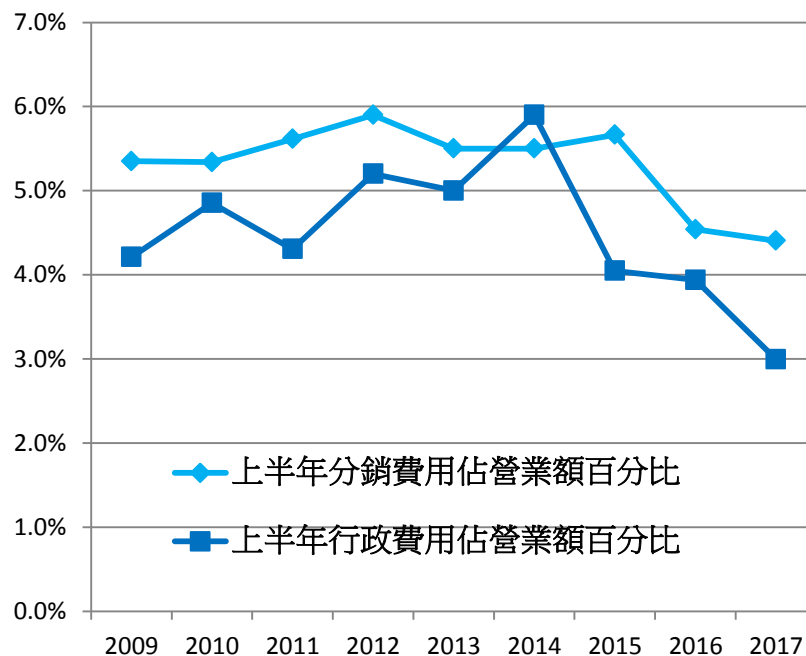
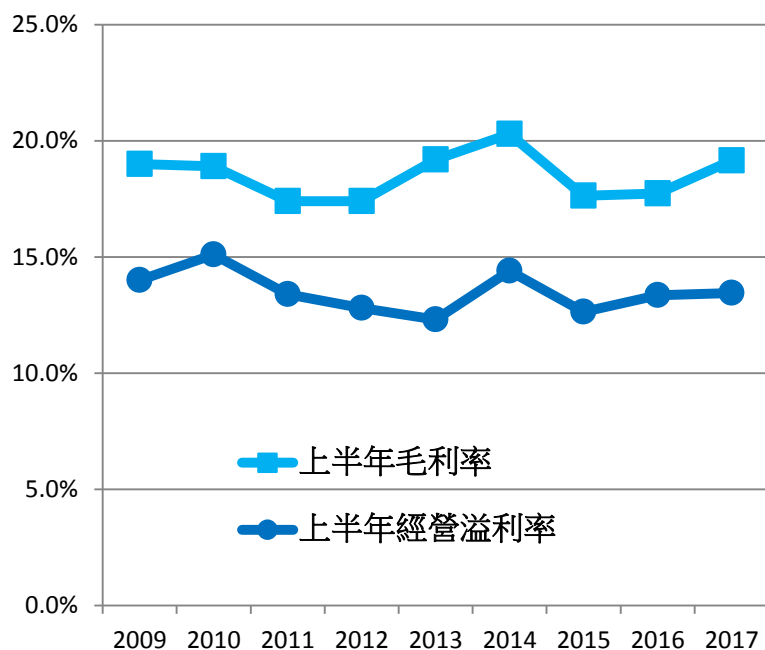
* 全年化以後的結果

財務撮要

- 盈利能力及毛利率均有提高
- 補貼收入下降6%
- 營運效率有所提高
- 符合預算的資本性支出用以支持技術及產品的升級
- 吉致金融實現盈利



盈利能力



運營撮要

- 新產品週期廣受歡迎
- 轎車及多功能運動車在中國的市場佔有率皆達到5%
- 寶雞及山西工廠的產能按部就班順利提升
- 成立合資公司運營LYNK & CO 領克業務
- 新能源車型銷售量同比翻倍至8,382輛
- 顧客售後服務滿意度持續進步



2017年下半年展望

- 更多的新車型會在未來12個月內上市
- 銷售目標增加10%至1,100,000輛，同比增加44%
- 新品牌LYNK & CO領克的產品將會在2017年四季度上市
- 2017年迄今七個月總銷售量同比增加89%至621,731輛



新產品

2017年下半年

- 全新緊湊型多功能運動車 (遠景X3)
- 帝豪系列轎車的全新油電混合動力版及插電式混合動力版本
- LYNK & CO 01
- 現有主力產品的升級改款車型



GEELY

GEELY

[**www.geelyauto.com.hk**](http://www.geelyauto.com.hk)