

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零一九年六月銷量及 修訂二零一九年銷量目標

吉利汽車控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱為「本集團」董事會欣然宣佈，本集團於二零一九年六月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為90,875部，較去年同期減少約29%，惟較二零一九年五月增長約1%，此乃由於本集團持續減低經銷商的總庫存所致。然而，相應的零售銷量於期內按年及按月均錄得強勁增長，這反映了本集團產品於終端市場需求之改善。在二零一九年六月之總銷量中，15,985部為新能源和電氣化汽車^{附註}。本集團二零一九年六月之出口量按年增長超過兩倍至6,234部。於二零一九年六月，本集團於中國市場之總銷量為84,641部，較去年同期減少約33%。二零一九年上半年之總銷量為651,680部，較去年同期減少約15%，並達至本集團二零一九年全年銷量目標1,510,000部之43%。

於二零一九年六月，本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為15,034部及5,096部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為13,786部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為5,359部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為5,055部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為5,012部。本集團最新款轎車「繽瑞」之銷量為5,180部。本集團最新款運動型多用途車「繽越」之銷量為10,786部。本集團首款多用途汽車型「嘉際」之銷量為3,654部。本集團首款高端純電動轎車車型「幾何A」之銷量為1,743部。本集團最新跨界運動型多用途車型「星越」之銷量為2,431部。

附註： 為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

在已銷售新能源和電氣化汽車中，於二零一九年六月，本集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Jia Ji MHEV」(嘉際MHEV)、「Xing Yue MHEV」(星越MHEV)及「Geometry A」(幾何A)，它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約72%。

於二零一九年六月，本集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為4,533部、2,029部及2,093部。

鑑於本年迄今為止中國市場汽車整體銷量下跌超出預期及本集團主動減少經銷商總庫存之決心，本集團於二零一九年上半年的總銷量低於我們原定預期。再加上今年剩餘時間中國乘用車市場的持續不確定性，本集團管理層團隊決定將原定全年銷量目標由1,510,000部下調10%至1,360,000部。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零一九年七月八日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；本公司非執行董事為Carl Peter Edmund Moriz Forster先生；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。