

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2013年全年業績公佈

2014年3月19日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

財務撮要

截至12月止年度，人民幣百萬元	2013	2012	同比變化
銷售量 (輛)	549,468	483,483	+14%
營業額/收益	28,708	24,628	+17%
毛利率	20.1%	18.5%	+8%
經營溢利率*	12.0%	11.4%	+5%
稅後溢利	2,680	2,050	+31%
本公司股權持有人所佔溢利	2,663	2,040	+31%
每股攤薄盈利 (人民幣分)	30.42	26.34	+16%
建議每股末期股息 (港仙)	4.60	3.90	+18%
歸屬本公司股權持有人權益	16,068	12,887	+25%
淨現金水平**	4,618	1,750	+164%

* 撇除財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營企業業績之稅前溢利率

**總現金減去總銀行借款及可換股債券

業績撮要

- 2013年業績較預期為佳，這主要是得益於中國汽車市場銷售強勁，以及集團產品組合改善
- 2013年之淨利潤上升31%至人民幣26億6千3百萬元（每股攤薄盈利上升16%至人民幣30.42分）
- 主要盈利增長動力包括：“EC7”銷量上升35%，以及新的多功能運動車平臺產品“GX7”和“SX7”銷量上升109%
- 現金股息上升18%至每股港幣4.6仙

業績亮點

- 穩定的產品價格和產品組合持續改善（平均出廠價上升6%），反映出吉利的品牌形象得到提高
- 國內銷量繼續復蘇
- 儘管去年基數較高，以及主要出口市場政治及經濟環境變差，出口仍錄得增長
- 2013年底財務狀況保持強勁，截至2013年12月底止之淨現金較2012年末上升164%至人民幣46億元
- 在J. D. Power亞太區2013年中國汽車銷售滿意度研究 (SSI) 和中國售後服務滿意度研究 (CSI) 評分獲得大幅進步，反映出吉利在顧客滿意度方面取得了良好的成績

汽車銷售量明細

車型(截至12月底)	2013	2012	同比變化
EC7	192,226	142,503	+35%
GC7/SC7/遠景	117,485	93,823	+25%
GX7/SX7	64,298	30,793	+109%
金剛	51,247	78,444	-35%
自由艦	37,857	66,481	-43%
吉利熊貓	35,085	31,471	+11%
SC6	27,607	11,377	+143%
SC3	12,241	12,952	-5%
EC8	10,284	12,771	-19%
其他車型	1,138	2,868	-60%
總計	549,468	483,483	+14%

整體銷量上升14%

整體銷量：549,468輛，按年上升14%

本銷：430,597輛，按年上升13%

出口：118,871輛，按年上升17%

EC7+GC7+SC7+遠景

309,711輛，按年上升31%



GX7+SX7

64,298輛，按年上升109%



國內銷售量明細

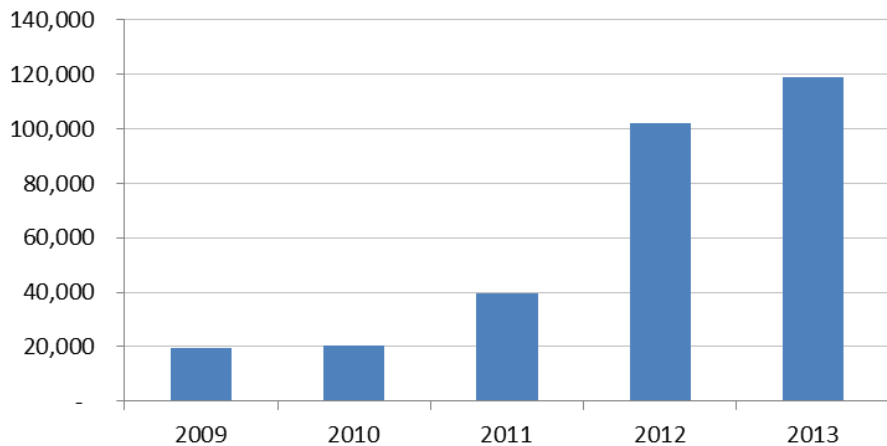
車型(截至12月底)	2013	2012	同比變化
EC7	130,108	108,394	+20%
GC7/SC7/遠景	113,059	87,861	+29%
GX7/SX7	54,948	30,778	+79%
金剛	32,961	54,378	-39%
自由艦	29,357	46,702	-37%
SC6	27,597	11,377	+143%
吉利熊貓	24,464	20,266	+21%
SC3	12,241	12,952	-5%
EC8	4,732	6,572	-28%
其他車型	1,130	2,292	-51%
總計	430,597	381,572	+13%

出口銷售量明細

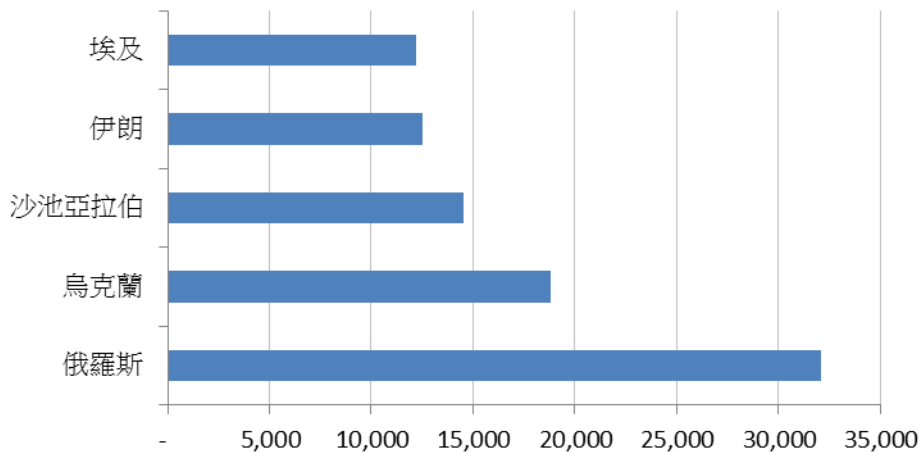
車型(截至12月底)	2013	2012	同比變化
EC7	62,118	34,109	+82%
金剛	18,286	24,066	-24%
吉利熊貓	10,621	11,205	-5%
GX7	9,350	15	+62233%
自由艦	8,500	19,779	-57%
EC8	5,552	6,199	-10%
GC7/SC7/遠景	4,426	5,962	-10%
其他車型	18	576	-97%
總計	118,871	101,911	+17%

出口銷售量上升17%

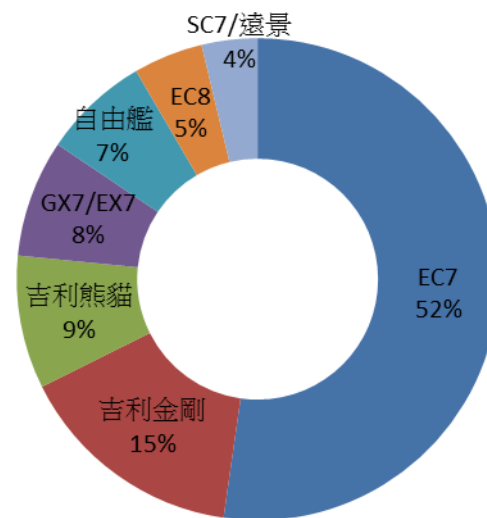
出口銷售量



2013年主要出口市場



2013年主要出口型號



綜合損益表

(截至12月底止, 人民幣百萬元)	2013	2012	同比變化
營業額/收益	28,708	24,628	+17%
毛利	5,766	4,559	+26%
其他收入	1,062	1,048	+1%
分銷及銷售費用	-1,705	-1,483	+15%
行政費用	-1,682	-1,319	+28%
向員工以股份付款	-87	-79	+11%
財務費用淨額	-40	-195	-79%
稅項	-624	-479	+30%
本公司股權持有人所佔溢利	2,663	2,040	+31%

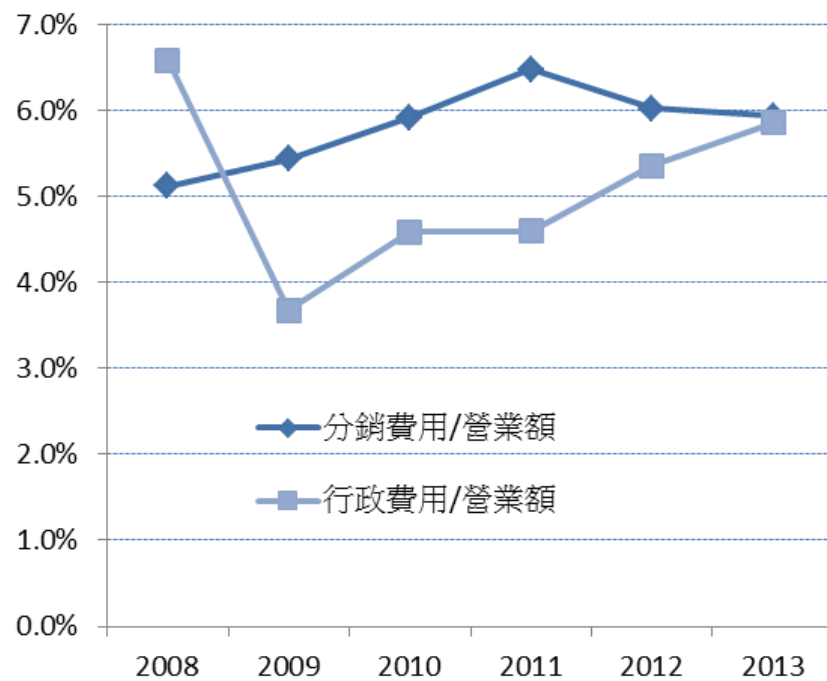
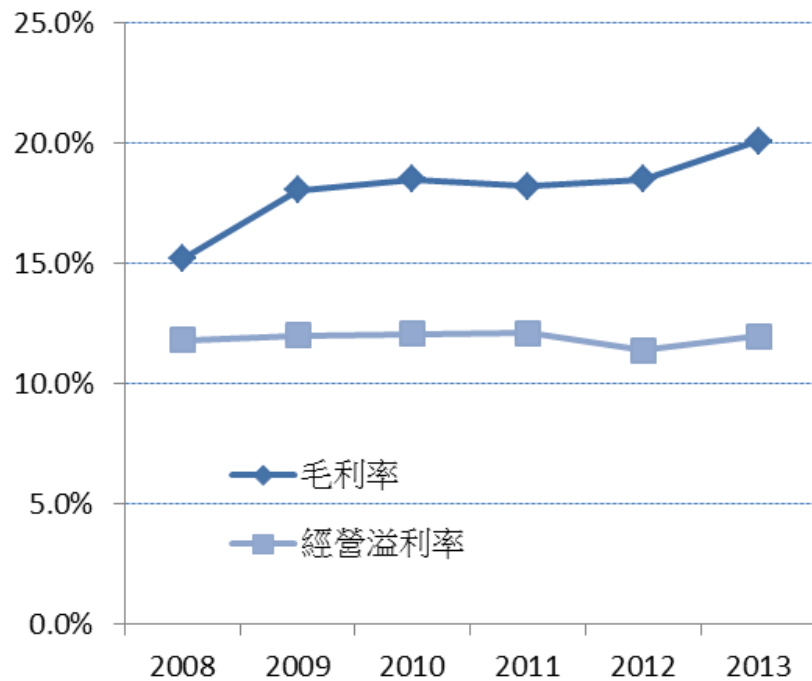
淨利潤上升31%

- 2013年的盈利表現主要是由於：
 - 整體銷量上升14%
 - 平均出廠價格上升6%
 - 汽車銷售額上升20%
 - 產品組合持續改善
 - 財務費用淨額下降79%
 - 分銷費用得到良好控制（僅按年上升15%）

儘管：

- 政府補貼收入下降8%
- 行政費用增長較快，這主要是由於較高的研發支出及撥備費用
- 較高的匯兌虧損

盈利能力改善



綜合財務狀況表

(人民幣百萬元)	2013 12月31日	2012年 12月31日	同比變化
非流動資產	11,348	11,525	-2%
庫存	1,784	1,822	-2%
貿易及其他應收款項	14,785	13,746	+10%
現金及銀行結餘	5,583	4,502	+24%
貿易及其他應付款項	16,075	15,183	+6%
短期借貸	966	1,379	-30%
長期借貸	0	525	-
可換股債券	0	849	-
歸屬本公司股權持有人權益	16,068	12,887	+25%

財務分析

截至12月底止	2013	2012	同比變化
車輛銷售金額 (人民幣百萬元)	27,828	23,145	+20%
平均單台售價 (人民幣元)	50,646	47,872	+6%
股本回報率	16.6%	15.8%	+5%
毛利率	20.1%	18.5%	+8%
經營溢利率	12.0%	11.4%	+5%
分銷費用佔營業額百分比	5.9%	6.0%	-1%
行政費用佔營業額百分比	5.9%	5.4%	+9%

汽車安全

年份	測試	車型	評級
2009	C-NCAP	吉利熊貓	五星(45.3分)
2010	C-NCAP	帝豪EC7	五星(46.8分)
2011	Euro-NCAP	帝豪EC7	四星
2011	C-NCAP	帝豪EC8	五星(49.6分)
2012	C-NCAP	全球應GX7	超五星(50.3分)
2013	C-NCAP	英倫SC515	五星(55.4分)



新產品

- “GX7” 新款
- “GX2” 新款
- “SC5-RV” 新款
- “SC6” 新款
- “吉利金剛” 升級版
- “EC7” 及 “EC7-RV” 升級版
- “GX9” 高端多功能運動車
- “EC9” 大型家庭轎車



2014 款吉利GX7



大有可為

BRIGHT PROSPECTS
GEELY GX7'S COASTLINE TOUR

吉利GX7 海岸之旅

- 全新造型
- 全新內飾
- 更佳乘座及儲物空間
- 更強動力+"S" 擋運動模式
- NVH降噪技術
- 博世第九代ABS+EBD系統
- 增加四個新車身顏色
- Volvo Car技術支持



展望

- 主要挑戰：中國市場及監管環境迅速變化、汽車行業競爭激烈，及消費者期望不斷提升
- 有利因素：品牌形象，產品品質和服務品質等方面不斷提升、財務狀況非常健康、新一輪產品更新週期、新開拓出口市場
- 與沃爾沃汽車進行的合作取得重大進展 -通過CEVT及在技術研發和對外採購尋求協同
- 成功執行產品開發及營銷系統的改革將進一步增強集團的競爭優勢
- 2014年的全年銷售目標為580,000台，較2013年增長6%

GEELY

GEELY

www.geelyauto.com.hk