

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2012年中期業績公佈

2012年8月22日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

財務撮要

截至6月底止6個月，人民幣百萬元	2012	2011	同比變化
銷售量（輛）	222,390	213,381	+4%
營業額/收益	11,177	10,538	+6%
經營溢利率*	13.0%	13.4%	-4%
稅後溢利	1,027	1,031	-0%
本公司股權持有人所佔溢利	1,020	938	+9%
每股攤薄盈利（人民幣分）	12.49	11.48	+9%
	<u>2012年6月</u>	<u>2011年12月</u>	
歸屬本公司股權持有人權益	10,521	9,582	+10%
淨（負債）水平**	-1,378	-1,517	-9%
負債權益比	13%	16%	-17%

* 撇除財務費用、以股份付款及應佔聯營公司業績之稅前溢利率

**總現金減去總銀行負債及可換股債券

業績撮要

- 儘管市場形勢頗具挑戰性，集團於2012年上半年之業績表現仍然符合預期
- 2012年上半年之淨利潤上升9%至人民幣10億2千萬元 (每股攤薄盈利上升9%至人民幣12.49分)
- 撇除與向員工發行股票期權相關的非現金支出，實際淨利潤同比上升7%至人民幣10億8千3百萬元，增長比例優於汽車銷售量增長之4%及總銷售額上升之6%

業績撮要

- 2012年上半年的盈利表現主要是由於：
 - 出口數量增長199%
 - 穩定的平均出廠價格和毛利率
 - 政府補貼收入上升19%
 - 與股票期權有關的非現金開支下降19%
 - 佔主要經營子公司的控股比例上升(從91%升至99%)

儘管：

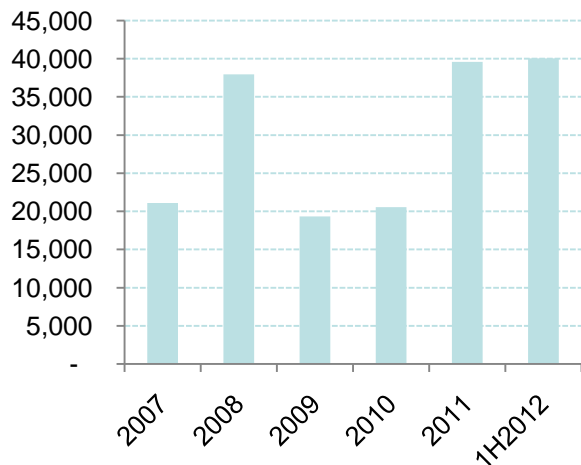
- 本土銷售量下降9%
- 分銷及行政費用有所增長
- 財務開支上漲23%
- 實際稅率上升 (從16.7% 上升至18.6%)

2012年上半年完成工作

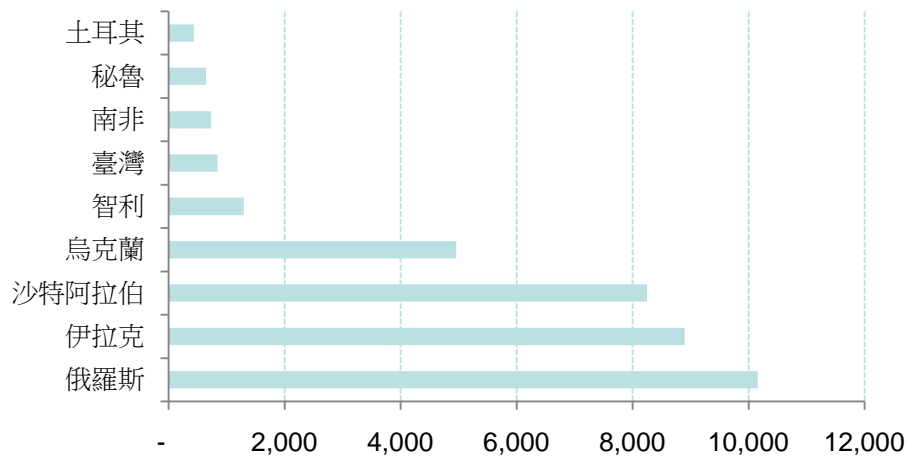
- 穩定的產品價格和持續改善的產品組合，反映出吉利的品牌形象得到提高
- 出口數量增長199%
- 財務狀況保持強勁，截至2012年6月底止，2012年上半年淨債務佔股本比下降了17%，至13%的健康水平
- 在產品安全方面保持領先地位(GX7在C-NCAP測試中獲得了50.3分的超五星評級)
- 根據 J.D.Power 亞太區 2012 年中國顧客服務指數 (J.D.Power Asia Pacific 2012 China CSI Study)，吉利獲得了良好的顧客滿意度

2012年上半年出口情況

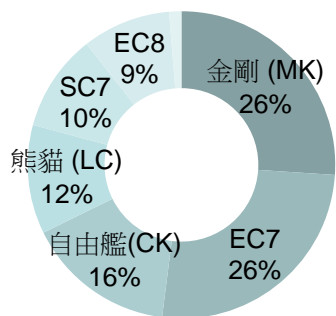
出口銷售量（輛）



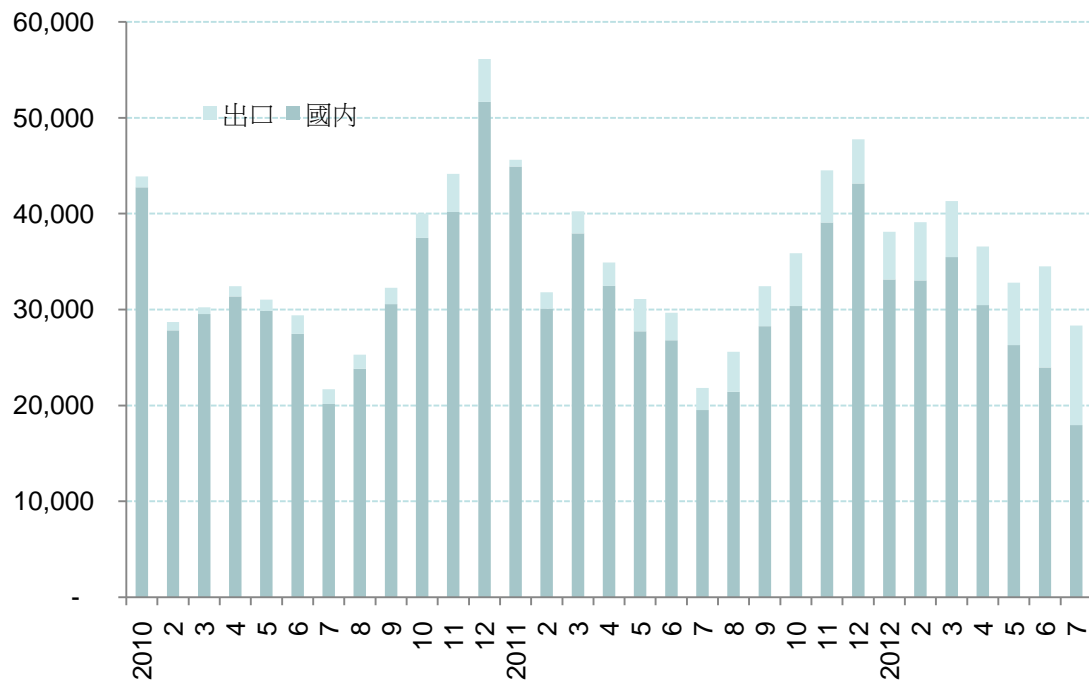
主要出口目的地(2012年上半年，輛)



主要出口車型
(2012年上半年)



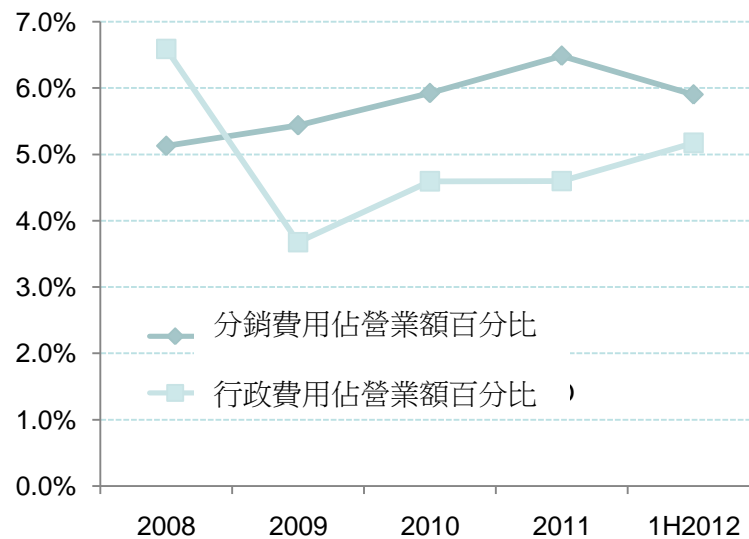
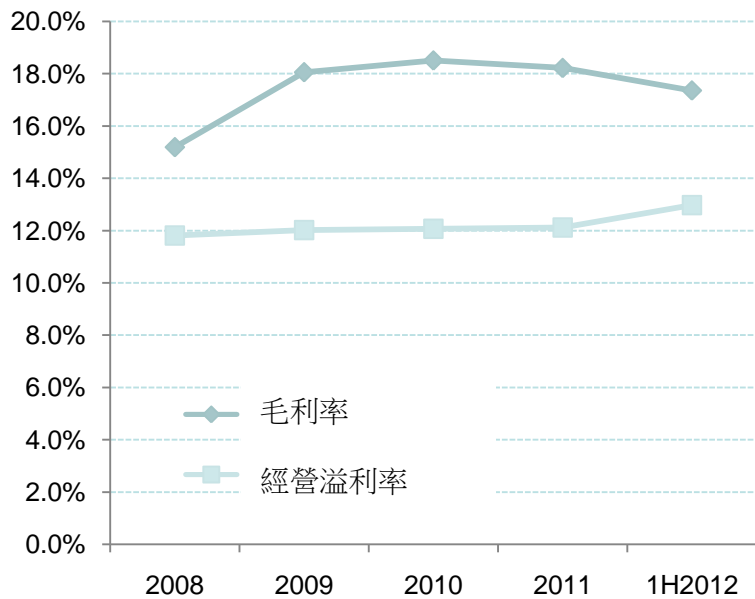
每月銷售量表現



SC5-RV



2012年上半年盈利能力



汽車安全

年份	測試	車型	評級
2009	C-NCAP	吉利熊貓	五星(45.3分)
2010	C-NCAP	帝豪EC7	五星(46.8分)
2011	Euro-NCAP	帝豪EC7	四星
2011	C-NCAP	帝豪EC8	五星(49.6分)
2012	C-NCAP	全球鷹GX7	超五星(50.3分)



顧客滿意度



J.D.Power 亞太地區 2012年中國顧客服務指數 China Customer Service Index (CSI) StudySM

品牌	得分#	整體排名	分組排名*
全球鷹	865	12	1
英倫	861	14	2
帝豪	850	17	4
行業平均值	832		

滿分為1000分

* 在中國自主品牌組別中

汽車銷售量明細

車型(截至6月底 6個月)	2012	2011	同比變化
EC7	61,015	44,174	+38%
金剛	43,781	42,752	+2%
自由艦	32,176	40,105	-20%
SC7	26,547	24,135	+10%
吉利熊貓	16,536	22,445	-26%
遠景	16,195	28,823	-44%
EC8	8,432	7,067	+19%
GC7	7,743	-	-
GX7	7,584	-	-
總計	222,390	213,381	+4%

綜合損益表

（截至6月底止6個月， 人民幣百萬元）	2012	2011	同比變化
營業額/收益	11,177	10,538	+6%
毛利	1,940	1,834	+6%
其他收入	747	629	+19%
分銷及銷售費用	-659	-592	+11%
行政費用	-578	-454	+27%
向員工以股份付款	-64	-78	-19%
財務費用	-124	-101	+23%
稅項	-234	-206	+14%
本公司股權持有人所佔溢利	1,020	938	+9%

綜合財務狀況表

(人民幣百萬元)	2012年 6月30日止	2011年 12月31日止	同比變化
非流動資產	11,040	10,591	+4%
庫存	1,806	1,358	+33%
貿易及其他應收款項	11,489	12,215	-6%
現金及銀行結餘	3,514	3,384	+4%
貿易及其他應付款項	11,914	12,114	-2%
短期借貸	2,520	2,521	-0%
長期借貸	823	843	-2%
可換股債券	1,550	1,527	+2%
歸屬本公司股權持有人權益	10,521	9,582	+10%

財務分析

截至6月底止6個月	2012	2011	同比變化
車輛銷售金額（人民幣百萬元）	10,072	9,607	+5%
平均單台售價（人民幣元）	45,291	45,020	+1%
股本回報率	19.4%	21.1%	-8%
毛利率	17.4%	17.4%	0%
經營溢利率	13.0%	13.4%	-4%
分銷費用佔營業額百分比	5.9%	5.6%	+5%
行政費用佔營業額百分比	5.2%	4.3%	+20%

新產品

全球鷹:

- “GX7” 中型運動型多功能車 (2.4升, 6AT)
- “金剛” GII



SC3

帝豪:

- “EX8” 中型運動型多功能車
- “EV8” 多功能車

英倫:

- “SC3” 經濟型轎車
- “SX7” 運動型多功能車
- “SC6” 基礎型轎車
- “SC7” 轎車 (6AT)
- “SC5” 轎車 (1.3T)



SC6



SX7

展望

- 集團在品牌形象，產品質量和服務質量等方面之競爭優勢都有重大改善，使得集團在面對當前挑戰時處於強有力的有利位置
- 全球經濟的不確定性，中國國內汽車行業整體銷售增長放緩以及更激烈的競爭，乃我們當前面對的主要挑戰
- 與沃爾沃汽車按部就班的合作將進一步增強集團的核心競爭力
- 2012年下半年的其他正面驅動力包括：(1) 更多配備6檔自動變速器的車型，(2) 五款符合政府節能補貼標準的車型，(3) GX7的良好市場反應
- 維持2012年460,000台的全年銷售目標，較2011年增長9%

GEELY

GEELY



全球鷹
GLEAGLE



帝豪
EMGRAND



英伦汽车
Englon Automobile

www.geelyauto.com.hk