



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2010年中期業績公佈

2010年8月25日

財務撮要

(截至6月底止6個月，人民幣百萬元)	2010	2009	YoY%
銷售量	195,734	137,758	42%
營業額/收益	9,236	5,949	55%
經營溢利率	15.1%	13.7%	10%
稅後溢利	912	654	39%
本公司股權持有人所佔溢利	805	596	35%
每股攤薄盈利 (人民幣)	9.96	8.93	12%
減去員工期權費用後實質溢利	967	603	60%
調整後每股攤薄盈利 (人民幣)	11.86	9.04	31%
	2010 6月底止	2009 12月底止	%
歸屬本公司股權持有人權益	7,207	6,376	13%
淨現金水平	1,476	1,123	31%



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

業績撮要

- 雖然市場競爭依然激烈，集團於2010年上半年之業績表現仍然理想
- 2010年上半年之淨利潤上升35%至人民幣8億零5佰萬元(每股攤薄盈利上升12%至人民幣9.96分)
- 撇除發行員工認股權之非現金支出後，淨利潤實質按去年同期增長60%至人民幣9億6仟7佰萬元，與總銷售量增長率之42%及銷售額增長率之55%吻合



業績撮要

- 2010年上半年之業績表現理想主要是由於：
 - 於期內銷售量增加42%
 - 產品組合改善令平均出廠售價增加13%
 - 生產成本趨於穩定
 - 政府補助收入增加

雖然：

- 上海英倫帝華及錳銅控股仍錄得營運虧損
- 出口銷售仍然疲弱
- 發行員工認股權之非現金支出達人民幣1億6仟2佰萬
- 新建成之濟南及成都廠房產生之開業費用



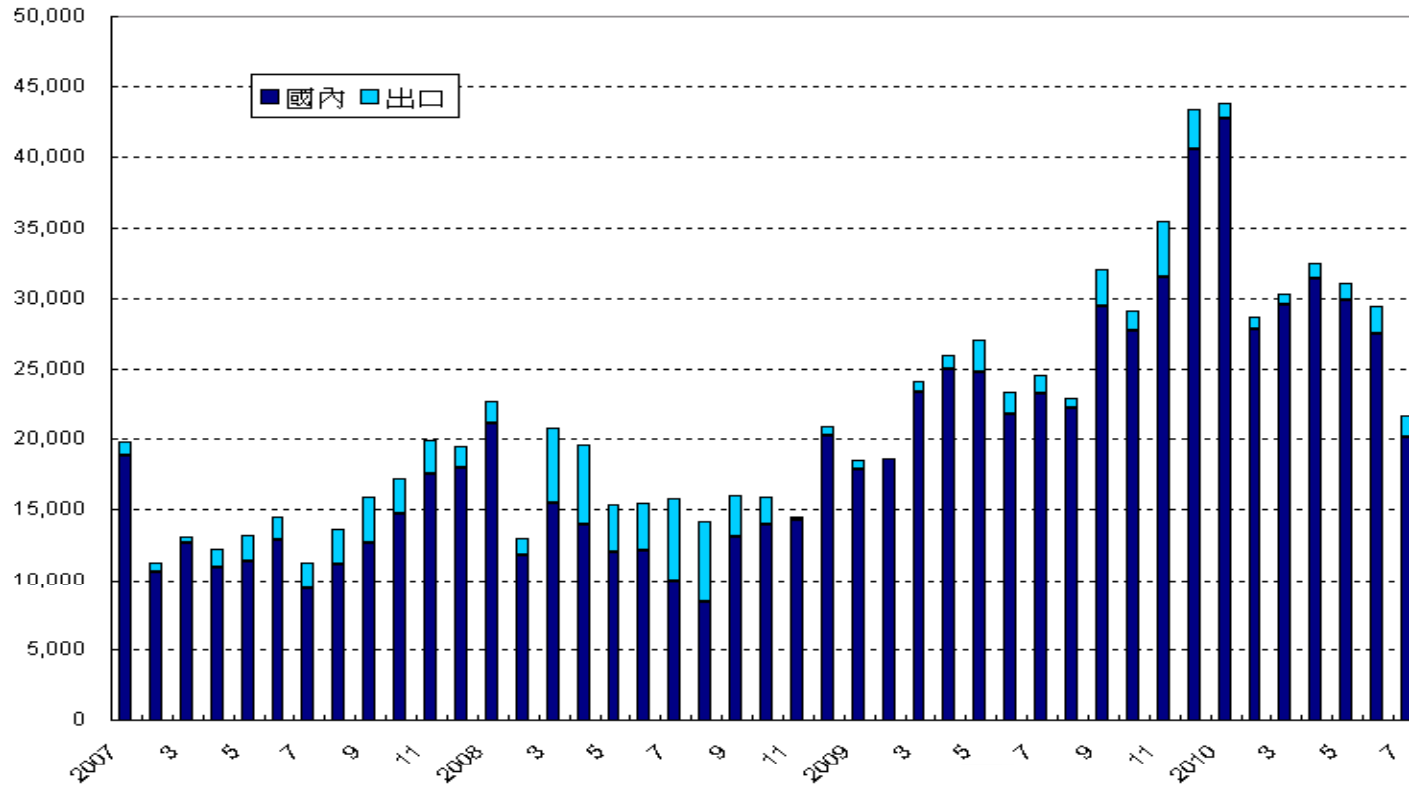
2010年上半年完成工作

- 產品售價保持穩定，利潤率改善，反映吉利品牌形象不斷提升
- 國內汽車銷售量增加**44%**，保持國內市場佔有率於**4.1%**
- 財務狀況繼續增強,淨現金水平上升**31%**至人民幣**15億元**
- 產品組合改善令平均出廠售價增加**13%**
- 澳洲**DSIH**公司恢復盈利



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

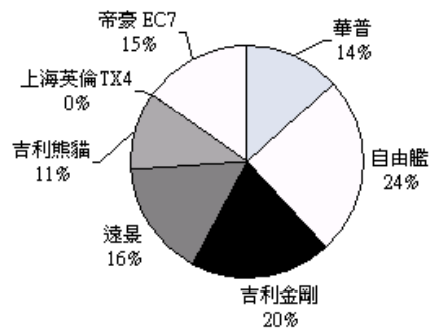
集團每月汽車銷售表現



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

汽車銷售量分析

(截至6月底止6個月)	2010	2009	+/- % ch.
優利歐/美日	0	522	-
中國龍	66	190	-65%
華普	26,526	18,847	41%
自由艦	47,772	52,768	-9%
吉利金剛	38,382	38,396	0%
遠景	31,375	17,328	81%
吉利熊貓	21,504	9,706	122%
上海英倫TX4	176	1	17500%
帝豪 EC7	29,933	0	-
銷售量	195,734	137,758	42%



- 由於“上海英倫**SC7**”及“帝豪**EC7**”之市場反應良好，需求轉向較大型及高價車款
- “自由艦”仍為最高銷量型號。但因改進型號快將推出，其銷量下跌**9%**
- 出口比重由2009年之**6%**下跌至2010年上半年之**3.5%**
- 吉利“遠景”、“上海英倫**SC7**”及“帝豪**EC7**”為期內主要增長動力，佔總銷量之**43%**
- 三個新品牌已佔總銷量之**38%**



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

綜合損益表

(截至6月底止6個月，人民幣百萬元)	2010	2009	YoY %
營業額/收益	9,235.7	5,948.7	55%
銷售成本	-7,487.3	-4,819.1	55%
毛利	1,748.4	1,129.6	55%
其他收入	583.1	248.4	135%
分銷及銷售費用	-493.1	-318.3	55%
行政費用	-448.4	-243.2	84%
向員公以股份付款費用	-162.4	-7.3	2113%
財務費用	-116.4	-33.4	248%
提早贖回可換股債券之虧損	0.0	-16.0	-
應佔聯營公司業績	-7.3	-1.9	-
視作出售一間聯營公司權益之收益	0.0	5.2	-
稅前溢利	1,104.0	763.2	45%
稅項	-192.1	-109.0	76%
本期間溢利	912.0	654.1	39%
非控股權益	-107.1	-58.2	84%
本公司股權持有人所佔溢利	804.8	595.9	35%
每股盈利基本	10.99	9.00	22%
每股盈利攤薄	9.96	8.93	12%

- 其他收入包括人民幣**5億1仟1佰萬元**之政府補助收入
- 上海英倫帝華之經營淨虧損為人民幣**1仟1佰40萬元**
- 應佔英國錳銅控股虧損為人民幣**7佰30萬元**
- 非現金員工認股權支出達人民幣**1億6仟2佰萬元**
- 不計非現金員工認股權支出之影響，淨利潤增長應達**60%**
- 由於稅務優惠期滿及國家統一稅率，平均有效利得稅率由**2009**年同期之**14%**增至今年之**17%**



綜合資產負債表

(人民幣百萬元)	2010	2009
	6月底止	12月底止
物業, 廠房及設備	4,934.2	4,328.1
無形資產	1,241.1	1,069.7
預付土地租賃款項	1,367.5	1,171.5
商譽	6.2	6.2
聯營公司權益	0.0	7.3
	7,549.1	6,582.8
存貨	916.1	640.5
貿易及其他應收款項	5,635.9	6,144.9
預付土地租賃款項	29.3	29.3
可收回稅項	5.8	-
以公允值計入損益之財務資產	12.2	12.2
已抵押銀行存款	823.8	894.3
銀行結餘及現金	5,482.2	4,498.2
流動資產	12,905.2	12,219.4
貿易及其他應收款項	7,224.5	7,328.8
稅項	152.9	69.3
銀行借款(有抵押)	1,383.6	1,509.6
流動負債	8,761.0	8,907.8
流動資產淨值	4,144.2	3,311.6
	11,693.3	9,894.4
資本及儲備:		
股本	137.9	137.0
儲備	7,069.0	6,238.6
歸屬本公司股權持有人權益	7,206.9	6,375.6
可換股債券	1,462.2	1,442.2
長期銀行借款(有抵押)	1,984.1	1,318.0
遞延稅項	58.4	37.7
非控股權益	981.6	720.9
	11,693.3	9,894.4

- 在**2010年6月底止**，集團之總現金及銀行結餘增加**17%**至人民幣**63億元**，淨現金水平則大增**31%**至人民幣**15億元**
- 來自第三方之貿易應收款為人民幣**6億6仟2佰萬元**，少於半個月之銷售額
- 欠第三方之貿易應付款為人民幣**15億元**，約相等**1.2**月之銷售成本
- 預收客戶款項減少**20%**至人民幣**12億元**，約相等**75%**平均每月銷售額
- 遞延之政府補助收入由**2009**年底之人民幣**4億5仟4佰萬元**增至**7億8仟3佰萬元**



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

財務分析

(截至6月底止6個月)	2010	2009	YOY%
整車銷售 (人民幣百萬元)	8,706.7	5,412.4	61%
平均單台出廠價 (人民幣)	44,483	39,289	13%
股東回報率	22.3%	22.3%	0%
- 毛利率	19%	19%	0%
- 經營溢利率	15%	14%	10%
- 分銷費用/營業額	5%	5%	0%
- 行政費用/營業額	5%	4%	19%

- 產品組合改善令平均出廠價增加13%
- 雖然某些產品售價下降，由於產品組合改善，毛利率仍保持在上年水平
- 經營利潤率因較高補貼收入而上升
- 行政費用因包含濟南及成都廠房產生之開業費用而增加較快
- 行政及分銷費用有效地控制在低於營業額百分之十的水平



新產品

- 帝豪：“EC8” (2.0L, 2.5L)
- 帝豪：“EC7” (CVT, 1.8L)
- 帝豪：“GC5” (1.5L)
- 帝豪：“EX7” SUV (1.8L)
- 上海英倫：“SC5” (1.3L, 1.5L)

+ 全球鷹 “熊貓”，吉利 “金鷹”
“遠景”，“自由艦” 之改進
型號



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

展望

- 生產及銷售**400,000**台轎車,增長**22%**(2010年首7個月已銷售**217,418**台按年增長**34%**,完成全年目標**54%**)
- 預期國內外汽車市場在下半年競爭趨於激烈
- 由於比較基數較高,下半年銷售增長將放慢
- 多款符合最新節能小轎車優惠要求之替代型號將於下半年推出
- 平均售價將於未來數月因多款較高價車型的推出而得到繼續改善



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED