

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2013年中期業績公佈

2013年8月22日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

財務撮要

截至6月底止6個月，人民幣百萬元	2013	2012	同比變化
銷售量（輛）	263,544	222,390	+19%
營業額/收益	14,855	11,177	+33%
毛利率	19.2%	17.4%	+10%
經營溢利率*	12.3%	12.8%	-4%
稅後溢利	1,402	1,027	+37%
本公司股權持有人所佔溢利	1,398	1,020	+37%
每股攤薄盈利（人民幣分）	16.16	12.49	+29%
	<u>2013年6月</u>	<u>2012年12月</u>	
歸屬本公司股權持有人權益	14,000	12,887	+9%
淨現金水平**	3,732	1,750	+113%

* 撇除財務費用、以股份付款及應佔聯營公司業績之稅前溢利率

**總現金減去總銀行負債及可換股債券

業績撮要

- 2013年上半年業績較預期為佳，這主要是基於中國汽車銷售更強勁，以及集團產品組合改善
- 2013年上半年之淨利潤上升37%至人民幣13億9千8百萬元（每股攤薄盈利上升29%至人民幣16.16分）
- 關鍵盈利增長驅動力包括：帝豪“EC7”銷量上升41%，以及新的多功能運動車平臺產品“GX7”和“SX7”的額外銷量貢獻

淨利潤上升37%

- 2013上半年的盈利表現主要是由於：
 - 整體銷量上升19%
 - 平均出廠價格上升11%
 - 產品組合持續改善
 - 財務費用淨額下降45%
 - 分銷費用得到良好控制（相較於營業額上升之33%，分銷費用僅上升24%）

儘管：

- 政府補貼收入下降24%
- 行政費用增長較快，這主要是由於更高額的攤銷/折舊和研發投資所致
- 第三方貿易應收款項下降20%
- 較高的匯兌虧損

已完成的工作

- 穩定的產品價格和持續改善的產品組合（平均出廠價上11%），反映出吉利的品牌形象得到提高
- 國內銷量全面復蘇
- 儘管去年同期基數較高，出口仍錄得強勁增長
- 2013年財務狀況保持強勁，截至2013年6月底止之淨現金較去年末上升超過一倍有餘，達人民幣37億3千2百萬元
- 根據 J.D.Power 亞太區 2013 年中國銷售服務指數（J.D.PowerAsia Pacific 2012 China SSI Study）中國顧客服務指數（J.D.PowerAsia Pacific 2012 China CSI Study）中獲得的大為進步的評分，吉利取得了良好的顧客滿意度

整體銷量上升19%

整體銷量: 263,544輛，按年上升19%

本銷: 213,106輛，按年上升17%

出口: 50,438輛，按年上升26%



EC7

86,103輛，按年上升41%



金剛

26,326輛，按年下降40%

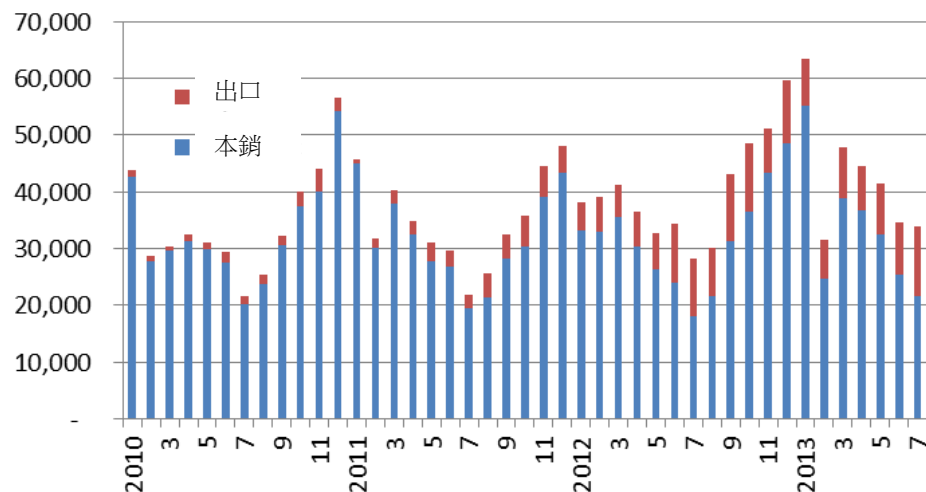


遠景

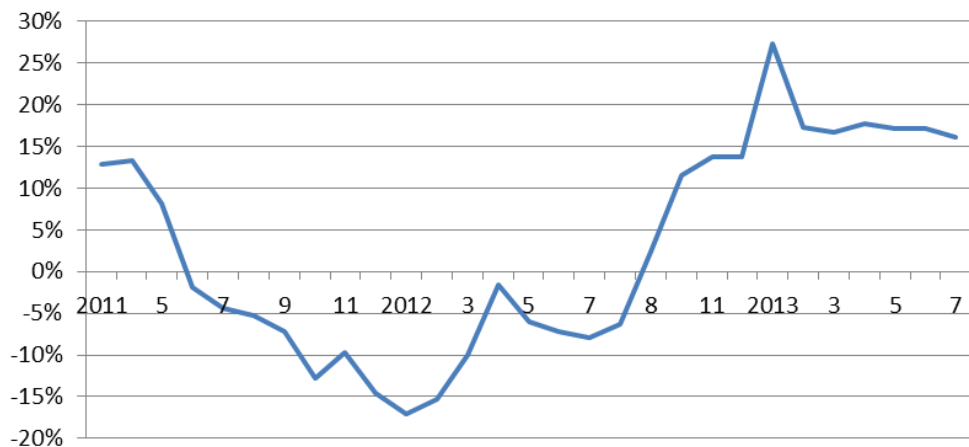
22,663輛，按年上升40%

本銷上升17%

每月銷售量

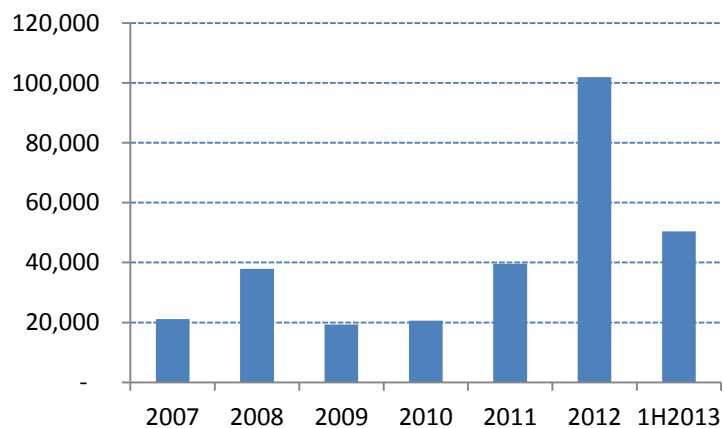


本銷（三個月改良移動平均值 $\pm$ %）

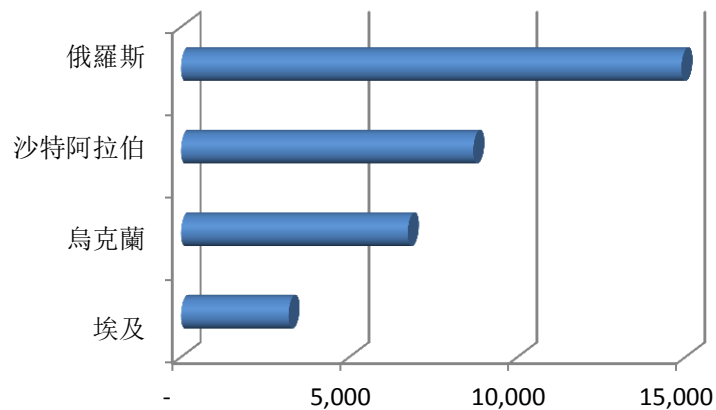


出口數量上升26%

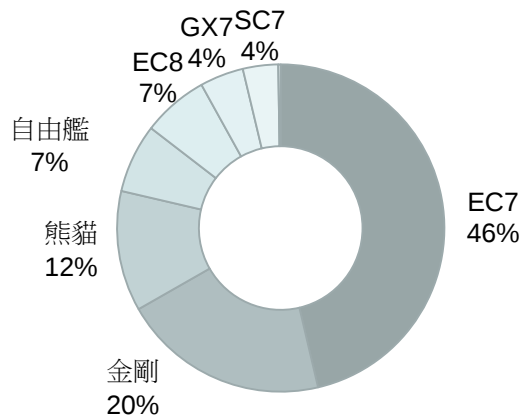
出口銷售量（輛）



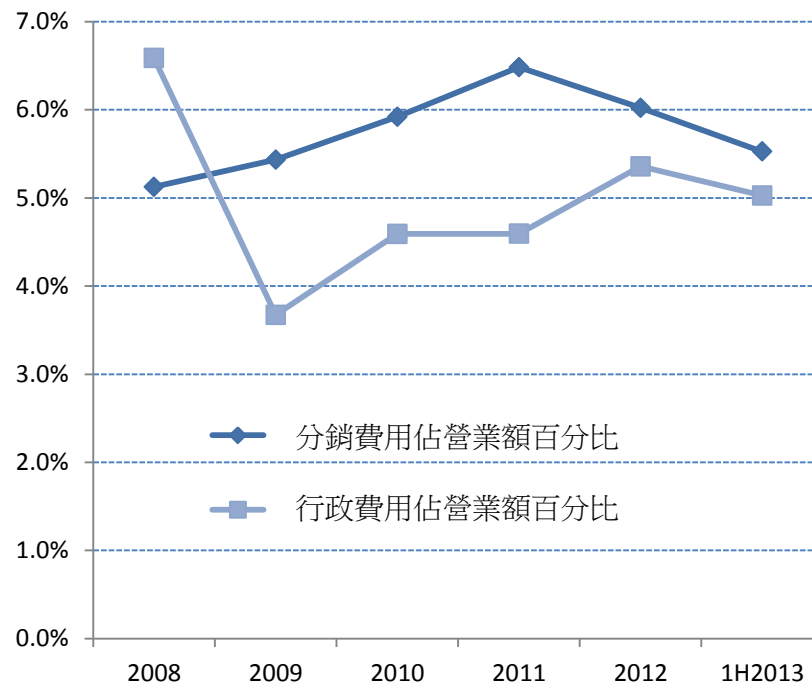
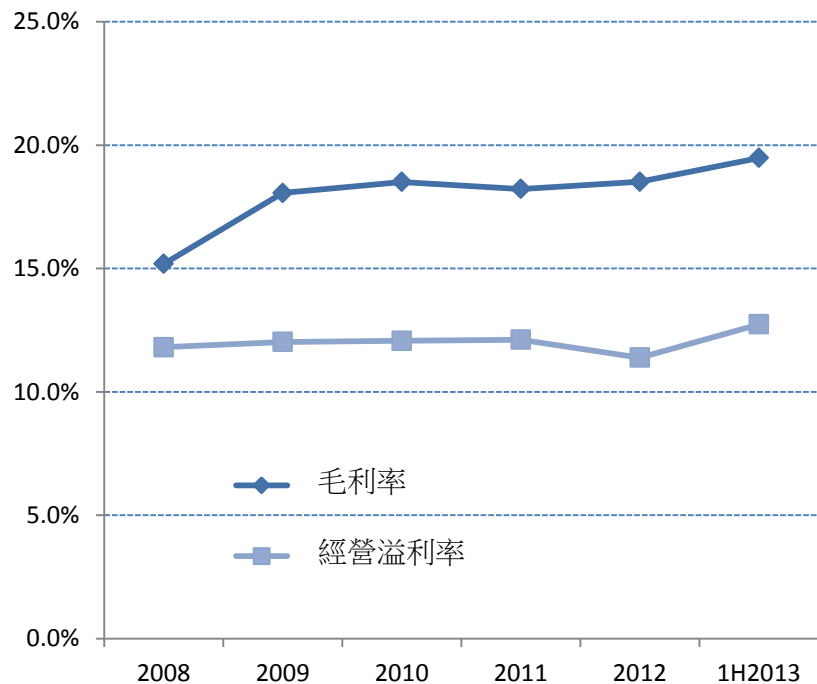
主要出口目的地
(2013年上半年, 輛)



主要出口車型
(2013年上半年)



盈利能力改善



汽車銷售量明細

車型(截至6月底 6個月)	2013	2012	同比變化
EC7	86,103	61,015	+41%
金剛	26,326	43,781	-40%
SC7	22,737	26,547	-14%
遠景	22,663	16,195	+40%
吉利熊貓	21,385	16,536	+29%
GX7	20,275	7,584	+167%
自由艦	19,507	32,176	-39%
SC6	11,686	0	-
GC7	10,474	7,743	+35%
SX7	7,969	0	-
總計	263,544	222,391	+19%

綜合損益表

（截至6月底止6個月， 人民幣百萬元）	2013	2012	同比變化
營業額/收益	14,855	11,177	+33%
毛利	2,847	1,940	+47%
其他收入	552	727	-24%
分銷及銷售費用	-821	-659	+24%
行政費用	-747	-578	+29%
向員工以股份付款	-46	-64	-28%
財務費用淨額	-57	-104	-45%
稅項	-323	-234	+38%
本公司股權持有人所佔溢利	1,398	1,020	+37%

綜合財務狀況表

(人民幣百萬元)	2013 6月30日止	2012年 12月31日止	同比變化
非流動資產	12,137	11,525	+5%
庫存	1,946	1,822	+7%
貿易及其他應收款項	10,960	13,476	-19%
現金及銀行結餘	5,787	4,502	+29%
貿易及其他應付款項	14,337	15,183	-6%
短期借貸	793	1,379	-43%
長期借貸	400	525	-24%
可換股債券	862	849	+2%
歸屬本公司股權持有人權益	14,000	12,887	+9%

財務分析

截至6月底止6個月	2013	2012	同比變化
車輛銷售金額（人民幣百萬元）	13,225	10,072	+31%
平均單台售價（人民幣元）	50,180	45,291	+11%
股本回報率	20.0%	19.4%	+3%
毛利率	19.2%	17.4%	+10%
經營溢利率	12.3%	12.8%	-2%
分銷費用佔營業額百分比	5.5%	5.9%	-6%
行政費用佔營業額百分比	5.0%	5.2%	-3%

汽車安全

年份	測試	車型	評級
2009	C-NCAP	吉利熊貓	五星(45.3分)
2010	C-NCAP	帝豪EC7	五星(46.8分)
2011	Euro-NCAP	帝豪EC7	四星
2011	C-NCAP	帝豪EC8	五星(49.6分)
2012	C-NCAP	全球應GX7	超五星(50.3分)
2013	C-NCAP	英倫SC515	五星(55.4分)



顧客銷售滿意度



J.D.Power亞太區2013年中國銷售滿意度指數
J.D.Power Asia Pacific
2013 China Sales Satisfaction Index (SSI) StudySM

品牌	評分#	總體排名	分組排名*
全球鷹	651	12	2
帝豪	647	15	4
自主品牌平均得分	599		
大眾市場平均得分	647		

基於滿分為1,000分的評分體系和中國大眾車市場的47個品牌的調研結果

* 中國自主品牌分組的排名

來源：J.D.Power亞太區2013年中國銷售滿意度指數調研

顧客售後服務滿意度



J.D.Power亞太區2013年中國顧客服務指數
J.D.Power Asia Pacific
2013 China Customer Service Index (CSI) StudySM

品牌	得分#	總體排名	分組排名*
英倫	848	9	1
全球鷹	843	11	3
帝豪	826	20	6
大眾市場平均得分	811		

基於滿分為1,000分的評分體系和中國乘用車市場的71個品牌的調研結果

* 中國自主品牌分組的排名

來源：J.D.Power亞太區2013年中國顧客服務指數調研

新產品

“EX8” 高端多功能運動車
 “SC5” 基礎型家庭轎車
 “金剛” 新一代掀背版
 “SC7” 新款
 “EC7” & “EC7-RV” 新款
 “EC8” 新款
 “GX7” & “SX7” 新款
 “GC7” 新款
 小型多功能運動車
 新能源汽車



展望

- 集團在品牌形象，產品品質和服務品質等方面之競爭優勢都有重大改善，使得集團在面對當前挑戰時處於強力的有利位置
- 全球經濟的不確定性，中國國內汽車行業整體銷售增長放緩以及更激烈的競爭，乃集團當前面對的主要挑戰
- 與沃爾沃汽車按計劃進行的合作將進一步增強集團的競爭優勢
- **2013**年下半年的其他正面驅動力包括：**(1)**多功能運動車型的產能得到提升，從而提升可輸出量；**(2)**更多車型符合政府採購標準；**(3)** 在烏拉圭和白俄羅斯生產本地化實現以後，集團於南美及東歐將獲得更佳的产品成本和滲透率
- 維持**2013**年**560,000**台的全年銷售目標，較**2012**年增長**16%**

GEELY

GEELY



全球鷹
GLEAGLE



帝豪
EMGRAND



英伦汽车
Englon Automobile

www.geelyauto.com.hk