

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2014年6月30日止之中期業績
純利下降20%至人民幣11.13億元

(香港，2014年8月20日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2014年6月30日止之中期業績。期內，該集團總收益下降32%至人民幣101.58億元及該集團股權持有人應佔溢利較2013年同期下降20%至人民幣11.13億元。較低汽車部件成本足以抵消總收益及銷量之降幅，導致毛利率有所上升，再加上補助收入穩定且分銷及銷售費用減少令溢利水平下降幅度較小。每股全面攤薄盈利下降22%至人民幣12.65分。

吉利汽車發言人表示：「本集團現正處於主要產品升級週期，並已展開大規模的營銷系統改革，因而影響期內的銷售表現，本集團於國內市場之銷量較2013年同期下跌28%。由於本集團若干位於中東及東歐的主要出口市場的政局及社會不穩，導致2014年上半年的出口銷量下滑32%至34,440部。本集團於2014年首六個月合共售出187,296部汽車，較去年同期下跌29%。」

該集團計劃以具備更先進動力總成系統技術及設計的新車型來取代舊車型，並計劃於年內推出全新大型SUV車型及全新的大型轎車車型。該等新動力總成系統技術及新產品有望於2014年下半年改善該集團的整體銷售表現。另外，中國政府轉向鼓勵採購更多自主品牌汽車，將為該集團額外提供機會以進一步擴大銷售。

吉利汽車發言人總結：「儘管2014年上半年中國汽車市場競爭熾熱，部分主要出口市場市況亦呈現衰退跡象，但本集團管理層仍預期2014年下半年的整體銷售表現有望改善。然而，鑒於2014年上半年表現不如理想，本集團管理層團隊決定將全年銷量目標由580,000部下調至430,000部，較2013年下降約22%。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話:+852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk