

吉利汽車控股有限公司
2020年6月之總銷量為110,129部
較去年同期增長約21%

(香港, 2020年7月6日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2020年6月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為110,129部, 較去年同期增長約21%及較2020年5月增長約1%。於2020年6月之總銷量中, 8,750部為新能源和電氣化汽車*。該集團於2020年6月之出口量按年減少約34%至4,109部。於2020年6月, 該集團於中國市場之總銷量為106,020部, 較去年同期增長約25%。2020年上半年之總銷量為530,446部, 較去年同期減少約19%, 並達至該集團2020年全年銷量目標1,410,000部之38%。

吉利汽車發言人表示: 「於2020年6月, 本集團轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為37,154部、70,167部及2,808部。同期, 本集團領克品牌汽車的總銷量為13,214部, 按年增長約53%並達至過去七個月以來的最高月銷量水平。」

儘管由於新型冠狀病毒的爆發, 中國汽車市場的整體銷售表現在2020年第一季度受到嚴重影響, 但該集團在中國汽車市場的整體銷量於今年第二季度展現出強勁復蘇。尤其是, 該集團的總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)從2020年第一季度錄得按年約44%下跌至2020年第二季度錄得按年約14%增長。故此, 該集團的管理層團隊決定維持2020年全年1,410,000部的銷量目標。

-完-

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk