

**吉利汽車控股有限公司**  
**2020年12月之總銷量為154,202部**  
**較去年同期增長約19%**  
**2021年銷量目標為1,530,000部**

(香港, 2021年1月6日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2020年12月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為154,202部, 較去年同期增長約19%及較2020年11月增長約2%。於2020年12月之總銷量中, 7,171部為新能源和電氣化汽車\*。該集團於2020年12月之出口量按年增長超過兩倍至11,905部。於2020年12月, 該集團於中國市場之總銷量為142,297部, 較去年同期增長約12%。2020年全年之總銷量為1,320,217部, 較去年同期減少約3%, 並與該集團2020年全年銷量目標1,320,000部相若。

吉利汽車發言人表示: 「於2020年12月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為57,289部、93,839部及3,074部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為24,853部, 按年增長約130%並連續第六個月打破該品牌歷史最高月銷量。

董事會將該集團2021年的銷量目標定為1,530,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標), 較2020年所實現之總銷量增長約16%。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生                      電話: +852 2598 3388                      電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐                      電話: +852 2891 4383                      電郵: tracey@primeintl.com.hk