

吉利汽車控股有限公司
2021年1月之總銷量為156,326部
較去年同期增長約40%

(香港, 2021年2月8日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈, 該集團於2021年1月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為156,326部, 較去年同期增長約40%及較2020年12月增長約1%, 並達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之10%以上。於2021年1月之總銷量中, 4,289部為新能源和電氣化汽車*。該集團於2021年1月之出口量按年增長超過三倍至10,031部。於2021年1月, 該集團於中國市場之總銷量為146,295部, 較去年同期增長約34%。

吉利汽車發言人表示: 「於2021年1月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為60,823部、93,827部及1,676部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為25,501部, 按年增長約183%並連續第七個月打破該品牌月銷量記錄。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車 (EVs)、混合動力汽車 (HEVs)、輕度混合動力汽車 (MHEVs) 及插電式混合動力汽車 (PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問 (國際) 有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk