

吉利汽車控股有限公司
2021年11月之總銷量為135,869部
較去年同期減少約10%

(香港, 2021年12月6日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 0175)宣佈, 該集團於2021年11月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量[#])為135,869部, 較去年同期減少約10%, 惟較2021年10月增長約22%。於2021年11月之總銷量中, 16,161部為新能源和電氣化汽車*, 較去年同期增長約137%並達至該集團月度紀錄新高。該集團於2021年11月之出口量按年增長約11%至13,065部, 達至自2013年10月以來的最高月出口量水平。於2021年11月, 該集團於中國市場之總銷量為122,804部, 較去年同期減少約11%。2021年首十一個月之總銷量為1,169,264部, 較去年同期增長約0.3%, 達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之76%。

吉利汽車發言人表示:「於2021年11月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為52,136部、83,368部及365部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為25,003部, 較去年同期增長約10%。2021年首十一個月領克品牌汽車之總銷量為194,670部, 較去年同期增長約29%。

除上述銷量所披露外, 2021年首十一個月, 該集團領克品牌汽車即「領克01 HEV」和「領克01 PHEV」出口至歐洲市場之付運量為10,702部。2021年11月實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,167部汽車, 而2021年首十一個月累計實現以創新訂閱模式交付合共4,380部汽車。

該集團極氫品牌汽車於2021年10月23日開啟批量交付。自此起至2021年11月底止, 極氫品牌汽車即「ZEEKR 001」交付合共2,211部。

2021年11月之總交付量***為137,036部, 2021年首十一個月之總交付量為1,173,644部。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及付運。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

#: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。

*: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

**: 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

***: 總交付量是指銷量和訂閱模式交付量合計。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk