

吉利汽車控股有限公司
 2022年4月之總銷量為72,153部
 較去年同期減少約28%

(香港, 2022年5月10日) — 吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年4月之總銷量為73,153部, 較去年同期減少約28%, 主要受部分地區疫情反覆和供應鏈持續短缺的影響。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	56,698	81,310	-30	326,747	361,170	-10
其中: 幾何	7,320	1,675	337	33,351	6,422	419
領克*	10,301	19,021	-46	52,726	72,737	-28
極氪	2,137	-	-	10,378	-	-
睿藍*	3,017	-	-	8,326	-	-
總計	72,153	100,331	-28	398,177	433,907	-8
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	10,929	1,675	552	50,510	6,422	687
插電式混動(PHEVs)	3,189	1,311	143	9,908	4,741	109
油電混動(HEVs)	1,518	-	-	3,204	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	54,661	91,753	-40	349,156	397,912	-12
出口	17,492	8,578	104	49,021	35,995	36
按車型類別:						
轎車	26,463	41,115	-36	156,270	173,162	-10
運動型多用途車	44,398	58,897	-25	237,641	256,309	-7
多用途汽車	1,292	319	305	4,266	4,436	-4

除上述銷量所披露外, 2022年4月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,150部汽車, 而2022年首四個月累計實現以創新訂閱模式交付合共4,421部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk