

吉利汽車控股有限公司
 2022年2月之總銷量為78,478部
 較去年同期增長約2%

(香港, 2022年3月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年2月之總銷量為78,478部, 較去年同期增長約2%, 惟較2022年1月減少約46%, 主要受車身電子穩定系統 (ESP) 芯片供應短缺和春節假期影響。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	63,420	65,396	-3	186,253	196,221	-5
其中: 幾何	7,705	800	863	17,934	2,883	522
領克*	10,524	11,825	-11	28,858	37,326	-23
極氪	2,916	-	-	6,446	-	-
睿藍*	1,618	-	-	3,301	-	-
總計	78,478	77,221	2	224,858	233,547	-4
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	12,239	800	1,430	27,681	2,883	860
插電式混動(PHEVs)	2,046	958	114	4,453	1,690	163
油電混動(HEVs)	216	-	-	295	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	68,627	69,899	-2	201,117	216,194	-7
出口	9,851	7,322	35	23,741	17,353	37
按車型類別:						
轎車	32,065	31,223	3	91,224	92,046	-1
運動型多用途車	45,893	45,473	1	131,491	139,300	-6
多用途汽車	520	525	-1	2,143	2,201	-3

除上述銷量所披露外, 2022年2月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,188部汽車, 而2022年首兩個月累計實現以創新訂閱模式交付合共2,416部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk