

吉利汽車控股有限公司
2022年1月之總銷量為146,380部
較去年同期減少約6%

(香港, 2022年2月10日) — 吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年1月之總銷量為146,380部, 較去年同期減少約6%, 主要受春節假期提前和各地零星疫情影響。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	122,833	130,825	-6	122,833	130,825	-6
其中: 幾何	10,229	2,083	391	10,229	2,083	391
領克*	18,334	25,501	-28	18,334	25,501	-28
極氪	3,530	-	-	3,530	-	-
睿藍*	1,683	-	-	1,683	-	-
總計	146,380	156,326	-6	146,380	156,326	-6
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	15,442	2,083	641	15,442	2,083	641
插電式混動(PHEVs)	2,407	732	229	2,407	732	229
油電混動(HEVs)	79	-	-	79	-	-
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	132,490	146,295	-9	132,490	146,295	-9
出口	13,890	10,031	38	13,890	10,031	38
按車型類別:						
轎車	59,159	60,823	-3	59,159	60,823	-3
運動型多用途車	85,598	93,827	-9	85,598	93,827	-9
多用途汽車	1,623	1,676	-3	1,623	1,676	-3

除上述銷量所披露外, 2022年1月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,228部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk