

吉利汽車控股有限公司
2023年4月之總銷量為113,642部
較去年同期增長約58%

(香港, 2023年5月8日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2023年4月之總銷量為113,642部, 較去年同期增長約58%。詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	87,899	56,698	55	353,726	326,747	8
其中: 幾何	18,525	7,320	153	57,877	33,351	74
領克*	14,013	10,301	36	51,173	52,726	-3
極氪	8,101	2,137	279	23,335	10,378	125
睿藍*	3,629	3,017	20	7,861	8,326	-6
總計	113,642	72,153	58	436,095	398,177	10
<i>其中:</i>						
純電動(BEVs, 含換電)	27,107	10,929	148	84,782	50,510	68
插電式混動(PHEVs)	2,767	3,189	-13	7,499	9,908	-24
油電混動(HEVs)	16	1,518	-99	1,476	3,204	-54
<i>按地區:</i>						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	90,700	54,661	66	360,401	349,156	3
出口	22,942	17,492	31	75,694	49,021	54
<i>按車型類別:</i>						
轎車	47,988	26,463	81	179,891	156,270	15
運動型多用途車	63,369	44,398	43	249,692	237,641	5
多用途汽車	2,285	1,292	77	6,512	4,266	53

除上述銷量所披露外, 2023年4月, 該集團領克品牌汽車實現以訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,741部汽車, 而2023年首四個月累計實現以訂閱模式交付合共8,377部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司和50%權益之睿藍合資公司以100%合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為2021年12月13日及2022年1月24日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk