

吉利汽車控股有限公司
2014年4月份銷量達35,646部
錄得按年減少約20%

(香港，2014年5月12日)—— 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號：175)宣佈該集團於2014年4月之總銷量為35,646部，較去年同期減少約20%，惟較2014年3月增長約3%。如之前所述，該集團現正處於主要產品升級週期及持續進行的營銷系統改革，因而影響該集團於本年初的銷售表現。儘管如此，該集團單月總銷量按年下降幅度自2014年初起逐漸收窄，反映銷量有逐步回穩趨勢。該集團2014年4月之出口量為9,048部，較去年同期減少約15%。於2014年4月，該集團於中國市場之總銷量為26,598部，較去年同期減少約28%。2014年首四個月之總銷量為125,253部，較去年同期減少約33%，並達至2014年全年銷售目標580,000部之22%。

吉利汽車的發言人表示：「於2014年4月，本集團最暢銷車型『帝豪EC7』的銷量為12,486部，較去年同期減少約9%。本集團運動型多用途車『GX7』及『SX7』於2014年4月之總銷量為7,138部，較去年同期增長約56%。」

如需有關銷售量之詳細資料，請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問（國際）有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk