



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)
A Company listed on the Hong Kong Stock Exchange (Stock Code 175)

[新聞稿]

吉利汽車控股有限公司 2017年12月份銷量再創歷史新高達153,625部 錄得按年增長約42% 2018年銷量目標為1,580,000部

(香港, 2018年1月8日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號: 175)宣佈該集團於2017年12月之總銷量創另一歷史新高達153,625部, 較去年同期增長約42%及較2017年11月增長約9%。該集團2017年12月之出口量按年減少76%至329部。於2017年12月, 該集團於中國市場之總銷量為153,296部(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量), 較去年同期增長約43%。2017年之總銷量為1,247,116部, 較去年同期增長約63%, 並超越該集團2017年經修訂全年銷量目標1,100,000部。

吉利汽車的發言人表示: 「於2017年12月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為25,074部及14,524部。於2017年12月, 本集團於2016年推出所有四款新車型維持高銷量水平, 其中三款新車型於月內錄得單月銷量紀錄新高: 本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為31,205部; 本集團首款跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為18,850部; 而本集團新一代A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為14,088部。本集團新運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為14,610部。」

此外, 於2017年12月, 該集團「領克01」車型的銷量為6,012部。到目前為止, 收到「領克01」的銷售訂單已較管理層預期為佳。

該集團於2018年之銷量目標定為1,580,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標), 較2017年增長約27%。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk