

吉利汽車控股有限公司
2018年10月份總銷量128,986部
較去年同期增長約3%

(香港, 2018年11月6日) ——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2018年10月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為128,986部, 較去年同期增長約3%, 並較2018年9月增長約4%。當中, 8,101部為新能源和電氣化汽車*註。該集團2018年10月之出口量按年增長約76%至1,332部。於2018年10月, 該集團於中國市場之總銷量為127,654部, 較去年同期增長約3%。2018年首十個月之總銷量為1,265,844部, 較去年同期增長約33%, 並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之80%。

吉利汽車的發言人表示:「於2018年10月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為20,349部及11,200部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為20,247部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為12,025部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為12,857部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為10,090部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2018年10月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Borui GE PHEV」(博瑞GE PHEV)及「Borui GE MHEV」(博瑞GE MHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約74%。

於2018年10月, 該集團「領克01」車型、「領克02」及「領克03」車型的銷量分別為8,476部、5,766部及965部。

該集團今年大部分新推出的車型均大受歡迎: 最新款轎車「繽瑞」於2018年10月之第二銷售月已錄得7,580部之高銷量水平。而所有「領克」車型亦於該月達至令人鼓舞之銷量水平。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk