

吉利汽車控股有限公司
2019年8月之總銷量為101,223部
較去年同期減少約19%

(香港, 2019年9月6日) —— 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175)) 宣佈, 該集團於2019年8月之總銷量 (包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量) 為101,223部, 較去年同期減少約19%, 惟較2019年7月增長約11%, 在2019年8月之總銷量中, 7,897部為新能源和電氣化汽車*。該集團2019年8月之出口量按年增長約26%至3,208部。於2019年8月, 該集團於中國市場之總銷量為98,015部, 較去年同期減少約20%。2019年首八個月之總銷量為844,278部, 較去年同期減少約17%, 並達至該集團2019年全年經修訂銷量目標1,360,000部之62%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年8月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為15,710部及6,467部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為18,240部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為7,108部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為5,075部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為3,784部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為5,343部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為11,061部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為2,529部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為1,176部。本集團最新跨界運動型多用途車型『星越』之銷量為3,111部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年8月, 該集團最暢銷車型為『Emgrand EV』(帝豪EV)、『Jia Ji MHEV』(嘉際MHEV)、『Xing Yue MHEV』(星越MHEV)及『Geometry A』(幾何A), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約73%。

於2019年8月, 該集團『領克01』車型、『領克02』車型及『領克03』車型的銷量分別為4,134部、1,750部及5,098部。

-完-

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註:為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車 (EVs)、混合動力汽車 (HEVs)、輕度混合動力汽車 (MHEVs) 及插電式混合動力汽車 (PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問 (國際) 有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk