

吉利汽車控股有限公司
2019年11月之總銷量為143,234部
較去年同期增長約1%

(香港, 2019年12月06日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))宣佈, 該集團於2019年11月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為143,234部, 較去年同期增長約1%及較2019年10月增長約10%。在2019年11月之總銷量中, 14,135部為新能源和電氣化汽車*, 這延續了2019年7月的月低點4,476部以來之復蘇趨勢。該集團2019年11月之出口量按年增長約2%至3,173部。於2019年11月, 該集團於中國市場之總銷量為140,061部, 較去年同期增長約1%。2019年首十一個月之總銷量為1,231,524部, 較去年同期減少約13%, 並達至該集團2019年全年經修訂銷量目標1,360,000部之91%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年11月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為18,557部及8,622部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為22,166部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為13,563部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為6,883部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為10,653部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為8,288部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為12,875部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為3,178部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為2,456部, 亦是自2019年4月起推出該車型以來的紀錄新高。本集團最新跨界運動型多用途車型『星越』之銷量為3,809部, 亦是自2019年5月起推出該車型以來的另一紀錄新高。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年11月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Xing Yue MHEV」(星越MHEV)、「Jia Ji MHEV」(嘉際MHEV)及「Geometry A」(幾何A), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約66%。

於2019年11月, 該集團領克品牌汽車的總銷量為14,131部, 亦是過去十二個月中最高的月銷量水平。

-完-

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk