

**吉利汽車控股有限公司**  
**2019年3月之總銷量為124,643部**  
**較去年同期增長約3%**

(香港, 2019年04月08日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2019年3月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為124,643部, 較去年同期增長約3%及較2019年2月增長約49%。在2019年3月之總銷量中, 8,122部為新能源和電氣化汽車\*。該集團2019年3月之出口量按年增長超過四倍至7,954部。於2019年3月, 該集團於中國市場之總銷量為116,689部, 較去年同期減少約2%。2019年首季之總銷量為366,588部, 較去年同期減少約5%, 並達至該集團2019年全年銷量目標1,510,000部之24%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年3月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為21,472部及7,940部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為22,367部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為10,151部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為8,026部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為10,057部。本集團最新款轎車「繽瑞」之銷量為8,017部。本集團最新款運動型多用途車「繽越」之銷量為12,693部。」

於2019年3月, 該集團正式推出其首款多用途汽車型「嘉際」, 期內銷量達3,085部。

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年3月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)及「Emgrand GSe」(帝豪GSe), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約70%。

於2019年3月, 該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為4,054部、2,003部及3,008部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

**垂詢****吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk