

吉利汽車控股有限公司
2020年1月之總銷量為111,838部
較去年同期減少約29%

(香港, 2020年2月13日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2020年1月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為111,838部, 較去年同期減少約29%及較2020年12月減少約14%, 並達至該集團2020年全年銷量目標1,410,000部之8%。在2020年1月之總銷量中, 4,762部為新能源和電氣化汽車*。該集團2020年1月之出口量按年減少約68%至2,265部。於2020年1月, 該集團於中國市場之總銷量為109,573部, 較去年同期減少約28%。儘管如此, 該集團之經銷商在中國市場的終端銷量仍顯著增長, 使其市佔率於本月創下紀錄新高。

吉利汽車發言人表示: 「於2020年1月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為41,901部、68,765部及1,172部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為9,008部。

-完-

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk