

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2012年12月31日止之全年業績
純利上升32%達人民幣20.4億元

(香港，2013年3月20日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2012年12月31日之全年業績。期內，該集團總收益增長17%至人民幣246.3億元。扣除非控股股東權益後，該集團股東應佔純利由2011年的人民幣15.4億元上升32%至2012年的人民幣20.4億元。由於年內的營運現金流強勁，加上2012年11月所有認股權證獲全數行使及部份可換股債券獲轉換，該集團的財務狀況因而更為健全。於2012年年底錄得淨現金人民幣17億元，而2011年底則錄得淨負債人民幣15億元。該集團董事會建議派發末期現金股息每股普通股港幣3.9仙，較2011年增長39%。

吉利汽車發言人表示：「儘管中國轎車市場於2012年的整體增長只維持於6%的水平，但本集團國內銷售重拾動力，加上出口銷售持續強勢增長，帶動集團於2012年的總銷售量按年增長超過15%，高於我們原定9%的增長目標。」

於2012年，該集團出售合計483,483台汽車，較2011年增加15%，當中21%或101,908台為外銷，較去年上升157%。中國市場方面，該集團於2012年的銷售量與2011年持平，達381,575台，乃因該集團自2012年9月起的國內銷售好轉，抵銷2012年首八個月在中國市場的負增長。於2012年上市的大部份新車型於2013年的銷情持續理想，並將繼續為該集團於2013年的整體銷售量增長提供推動力；另外，出口業務將繼續為另一增長源頭，令該集團於2013年的銷售增長能進一步加快。因此，該集團董事會定下2013年汽車銷售量目標為560,000台，較2012年上升16%。

吉利汽車發言人總結：「展望將來，本集團計劃於大部份車型提供自動變速箱型號以提高產品吸引力，繼續開發更多具備先進動力總成系統技術的新車型以取代舊車型，並加推新款運動型多功能車及首次推出多用途車，進一步擴闊產品系列。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk