



吉利汽車控股有限公司  
2011年2月份銷售量達31,806部  
錄得按年上升10.8%

(香港, 2011年3月9日)—— 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號: 175)宣佈該集團於2011年2月的總銷售量為31,806部, 較去年同期增長約10.8%, 惟較2011年1月減少約30.3%, 銷量減少主要由於2011年2月初為中國新年假期, 工作日減少。為方便比較, 2011年首兩個月之總銷量為77,440部, 較去年同期增長6.7%。

吉利汽車的發言人表示:「於2011年2月, 銷量最高型號分別為『自由艦』、『吉利金剛』、『帝豪EC7及EC8』及『遠景』。其銷量分別為7,736部、6,694部、5,624部及4,286部。」

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。直至現時為止已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據仍為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk