

**吉利汽車控股有限公司公佈  
截至 2007 年 6 月 30 日中期業績  
純利下降 32%至港幣 8,242 萬元**

\* \* \* \*

**進行戰略轉型，由價格優勢走向技術領先**

(香港，2007 年 9 月 7 日) —— 吉利汽車控股有限公司(下稱「吉利汽車」或「該公司」)(股票編號：175)及其附屬公司(「該集團」)於今天公佈截至 2007 年 6 月 30 日之中期業績。回顧期內，該集團的營業額比去年同期下降 5%至約港幣 6,564 萬元。股東應佔盈利較 2006 年同期下降約 32%，至港幣 8,242 萬元，期內純利減少，主要由於該公司旗下四間聯營公司，即浙江吉利汽車有限公司(「浙江吉利」)、上海華普國潤汽車有限公司(「上海華普」)、浙江金剛汽車有限公司(「浙江金剛」)及浙江陸虎汽車有限公司(「浙江陸虎」)的總盈利下降 6%，和與英國錳銅控股有限公司(「英國錳銅」)新成立之合營公司上海英倫帝華汽車部件國際有限公司(「上海英倫帝華」)的起動費用，以及有關未償付可換股債券的非現金淨開支大幅增加所致。其四間聯營公司期內純利下跌，主要是因為 2007 年中國市場低檔轎車的銷售量下降，以及上半年其聯營公司大部份轎車型號降價 5%至 6%所致，抵銷了新型號如「吉利金剛」所帶來之盈利貢獻。每股盈利為港幣 1.77 仙(2006 年：港幣 2.93 仙)。如剔除與可換股債券有關的非現金支出，股東應佔盈利降幅應收窄到 12%。董事局建議不派發截至 2007 年 6 月 30 日的中期股息。

汽車零部件製造方面，吉利汽車佔有 51%股權的汽車零部件附屬公司，即浙江福林國潤汽車零部件有限公司(「浙江福林」)，受到吉利低檔轎車銷售放緩影響，期內純利下跌約 11%至港幣 535 萬元。浙江福林於 2007 年上半年，已開始向吉利汽車的高檔轎車提供新一代電子助力轉向系統，再加上在 2007 年年中搬遷至新的生產設施，浙江福林的生產效率及其生產成本將進一步改善。根據現有的生產計劃及新產品投入市場的進程，該公司對浙江福林的盈利率能於 2007 年下半年獲得改善，仍然充滿信心。

在汽車製造方面，吉利汽車持有 46.8%股權之浙江吉利、上海華普、浙江金剛及浙江陸虎仍是公司盈利的主要來源，佔該公司 2007 年上半年盈利的大部分。該四家聯營公司於 2007 年上半年的總銷售量為 84,111 台，較去年同期重訂的總銷售量下降 3%，總純利較 2006 年同期減少 6%至港幣 2.77 億元，總收入增長 52%至港幣 50.06 億元。吉利與華普轎車在中國轎車市場的市場佔有率由去年的 4.3%降至期內的 3.7%。這是由於該集團策略性轉移產品組合至以功能及科技為主的轎車型號，令經濟型轎車的銷量明顯下降。儘管期內總銷售量輕微下跌，不過四間聯營公司將繼續調整產品組合，並將產品伸延至較高價的型號。該集團旗下三個較高價型號，2007 年上半年的銷售量佔四間聯營公司的總銷售量 59%(2006 年為當年總銷售的 36%)。於今年 5 月才正式推出的「遠景」型號，其目前的銷售情況令人鼓舞，上半年已累積售出 2,622 台。

~ 頁一 ~

中國汽車工業協會的數據顯示，2007年上半年的總銷售量比去年上升近26%。但是，自2006年底開始，小型轎車的銷售量開始明顯下降。自2007年初，已出現數次小型轎車生產商競爭性降價的情況，令本年度經濟型轎車的價格備受沉重壓力。雖然市場環境惡劣，但因該集團在過去數年及時增加產品種類，上半年表現只受到輕微影響。

回顧2007年上半年，由於低檔轎車一直為吉利汽車總銷售量的主要貢獻來源，因此令該集團的銷售量表現未如理想，該公司因而決定把全年銷售目標從240,000台下調至190,000台，但仍比去年增長16%。於2007年上半年，該公司旗下四間聯營公司共售出重新訂立的全年銷售目標之44%。

吉利汽車在2007年上半年的主要成就，包括成功推出中檔轎車「遠景」，同時該集團汽車製造聯營公司之每台車平均售價比去年大幅上升47%至接近港幣54,000元，使上半年汽車製造聯營公司的銷售額大幅上升至港幣50億元水平，並使該集團汽車製造聯營公司的2007年預期銷售額有機會達到100億港元的新高，而該集團致力重組聯營公司零件採購系統及分銷網絡，亦已為集團建立了足夠未來長遠發展的根基。

**吉利汽車發言人總結：**「本集團將不斷努力改善集團品牌形象、產品種類、客戶服務及產品的質素和科技水平，旨在突出本集團的產品，以增強定價能力。本集團亦努力推廣產品出口，以抵銷本地需求下降的影響。此外，我們亦對多種業務實行重組計劃，範圍包括研發部門、汽車零件採購系統及供應系統，以進一步減低成本及提升產品質素。而分銷商及分銷網絡的重組，亦有助於改善吉利轎車的市場佔有率。相信在我们的努力下，本集團的表現將會進一步改善。」

### **有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號:175)**

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。

~ 完 ~