

吉利汽車控股有限公司  
2021年8月之總銷量為88,348部  
較去年同期減少約22%

(香港, 2021年9月6日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈, 該集團於2021年8月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量<sup>#</sup>)為88,348部, 較去年同期減少約22%及較2021年7月減少約11%。2021年8月雖受部分地區疫情和晶片供應全球短缺影響該集團之交付量, 然而該集團於2021年8月之零售銷量仍創歷史同期新高。於2021年8月之總銷量中, 8,201部為新能源和電氣化汽車\*, 較去年同期增長約24%。該集團於2021年8月之出口量按年減少約2%至6,225部。於2021年8月, 該集團於中國市場之總銷量為82,123部, 較去年同期減少約23%。2021年首八個月之總銷量為817,860部, 較去年同期增長約9%, 達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之53%。

吉利汽車發言人表示: 「於2021年8月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為29,792部、57,237部及1,319部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為6,039部。2021年首八個月領克品牌汽車之總銷量為132,137部, 較去年同期增長約52%。

除上述銷量所披露外, 於2021年8月, 該集團領克品牌汽車即「領克01 HEV」和「領克01 PHEV」出口至歐洲市場之付運量為900部, 且領克品牌汽車首次實現出口付運至亞太地區。2021年首八個月之總付運量為5,948部, 而本年度累計實現以創新訂閱模式\*\*向歐洲市場的訂閱客戶合共交付1,000部汽車。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及付運。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

<sup>#</sup>: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。

\*: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

\*\* : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk