

吉利汽車控股有限公司
2014年3月份銷量達34,757部
錄得按年減少約27%

(香港, 2014年4月9日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈該集團於2014年3月之總銷量為34,757部, 較去年同期減少27%, 惟較2014年2月增長約62%。誠如之前所述, 該集團現正處於主要產品升級周期及持續進行的營銷系統改革, 因而將影響該集團於本年初的銷售表現。該集團2014年3月之出口量為6,480部, 較去年同期減少約29%。於2014年3月, 該集團於中國市場之總銷量為28,277部, 較去年同期減少約27%。2014年首季之總銷量為89,607部, 較去年同期減少約37%, 並達至2014年全年銷售目標580,000部之15%。

吉利汽車的發言人表示: 「於2014年3月, 本集團最暢銷車型『帝豪EC7』的銷量為12,415部, 較去年同期減少約14%。本集團運動型多用途車『GX7』及『SX7』於2014年3月之總銷量為5,897部, 較去年同期增長約18%。」

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk