

吉利汽車控股有限公司
2018年12月份總銷量93,333部
較去年同期減少約39%
2019年銷量目標為1,510,000部

(香港, 2019年01月07日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2018年12月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為93,333部, 較去年同期減少約39%, 並較2018年11月減少約34%。期內, 儘管批發銷售水平相對較低, 但相應的零售銷售水平仍然穩健, 這反映了管理層主動管理經銷商的總庫存至健康水平之決心。在2018年12月之總銷量中, 6,271部為新能源和電氣化汽車^{附註}。該集團2018年12月之出口量按年增長超過七倍至7,035部。於2018年12月, 該集團於中國市場之總銷量為86,298部, 較去年同期減少約44%。2018年全年之總銷量為1,500,838部, 較去年同期增長約20%, 並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之95%。

吉利汽車的發言人表示:「於2018年12月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為15,150部及3,720部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為17,072部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為10,732部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為7,473部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為2,691部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2018年12月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Borui GE MHEV」(博瑞GE MHEV)及「LYNK & CO 01 PHEV」(領克01 PHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約81%。

於2018年12月, 該集團「領克01」車型及「領克03」車型的銷量分別為1,503部及4,282部。

該集團今年大部分新推出的車型均大受歡迎: 最新款轎車「繽瑞」於2018年12月之第四個銷售月份已錄得10,278部之高銷量水平。最新款運動型多用途車「繽越」於2018年12月之第二個銷售月份已錄得13,222部紀錄新高之銷量水平。

鑑於中國乘用車市場現時存在不確定性, 該集團初步將二零一九年的銷量目標定為1,510,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標)之保守水平, 與二零一八年所實現之銷量相若。



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)
A Company listed on the Hong Kong Stock Exchange (Stock Code 175)

如需有關銷售量之詳細資料，請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

*註：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車（EVs）、混合動力汽車（HEVs）、輕度混合動力汽車（MHEVs）及插電式混合動力汽車（PHEVs）。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問（國際）有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk