

吉利汽車控股有限公司
2018年9月份總銷量124,429部
較去年同期增長約14%

(香港, 2018年10月8日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)董事會宣佈, 該集團於2018年9月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為124,429部, 較去年同期增長約14%, 惟較2018年8月減少約1%。當中, 10,468部為新能源和電氣化汽車*。該集團2018年9月之出口量按年增長約12%至2,315部。於2018年9月, 該集團於中國市場之總銷量為122,114部, 較去年同期增長約14%。2018年首九個月之總銷量為1,136,858部, 較去年同期增長約37%, 並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之72%。

吉利汽車的發言人表示:「於2018年9月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為20,077部及10,273部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為21,268部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為13,388部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為12,515部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為8,461部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2018年9月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「帝豪GSe」(Emgrand GSe)及「Borui GE MHEV」(博瑞GE MHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約84%。於2018年9月, 該集團「領克01」車型及「領克02」車型的銷量分別為9,309部及5,566部。

該集團今年所有新推出的車型均大受歡迎: 最新款轎車「繽瑞」於2018年9月之首銷售月已錄得5,029部之高銷量水平; 「Borui GE」(博瑞GE)於2018年9月保持在月銷量超過5,000部之近歷史新高水平; 所有「領克」車型的銷量亦於該月創下歷史新高。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk