

吉利汽車控股有限公司
2019年2月之總銷量為83,552部
較去年同期減少約24%

(香港, 2019年03月06日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2019年2月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為83,552部, 較去年同期減少約24%。二月份較低的銷量主要是由於今年中國農曆新年假期較早, 導致二月份中較多工作日受到農曆新年後淡季的影響。2019年首兩個月之總銷量為241,945部, 較去年同期減少約9%, 並達至該集團2019年全年銷量目標1,510,000部之16%。在2019年2月之總銷量中, 6,196部為新能源和電氣化汽車*。該集團2019年首兩個月之出口量按年增長超過六倍至11,861部。於2019年首兩個月, 該集團於中國市場之總銷量為230,084部, 較去年同期減少約13%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年2月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為16,292部及4,052部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為15,013部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為7,722部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為6,203部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為5,249部。本集團最新款轎車「繽瑞」之銷量為6,022部。本集團最新款運動型多用途車「繽越」之銷量為8,102部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年2月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)及「Emgrand GSe」(帝豪GSe), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約80%。

於2019年2月, 該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為3,237部、1,686部及2,353部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk