

吉利汽車控股有限公司  
2019年7月之總銷量為91,375部  
較去年同期減少約24%

(香港, 2019年8月7日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))宣佈, 該集團於2019年7月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為91,375部, 較去年同期減少約24%, 惟較2019年6月多約1%, 在2019年7月之總銷量中, 4,476部為新能源和電氣化汽車\*。該集團2019年7月之出口量按年增長超過59%至3,989部。於2019年7月, 該集團於中國市場之總銷量為87,386部, 較去年同期減少約26%。2019年首七個月之總銷量為743,055部, 較去年同期減少約16%, 並達至該集團2019年全年經修訂銷量目標1,360,000部之55%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年7月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為15,006部及5,045部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為15,006部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為5,844部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為5,017部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為4,661部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為5,120部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為10,671部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為3,456部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為1,076部。本集團最新跨界運動型多用途車型『星越』之銷量為3,034部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年7月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Jia Ji MHEV」(嘉際MHEV)、「Xing Yue MHEV」(星越MHEV)及「Geometry A」(幾何A), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約65%。

於2019年7月, 該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為4,034部、1,555部及3,029部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk