

吉利汽車控股有限公司
2019年5月之總銷量為90,309部
較去年同期減少約27%

(香港, 2019年6月10日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會宣佈, 該集團於2019年5月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為90,309部, 較去年同期減少約27%及較2019年4月減少約13%, 此乃由於本集團持續減低經銷商的總庫存所致。然而, 相應的零售銷售量於期內按年及按月均錄得穩定增長, 這反映了本集團產品於終端市場需求之改善。在2019年5月之總銷量中, 10,155部為新能源和電氣化汽車*。該集團2019年5月之出口量按年增長超過兩倍至5,498部。於2019年5月, 該集團於中國市場之總銷量為84,811部, 較去年同期減少約30%。2019年首五個月之總銷量為560,805部, 較去年同期減少約12%, 並達至該集團2019年全年銷量目標1,510,000部之37%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年5月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為16,223部及5,027部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為13,527部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為5,450部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為5,046部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為4,386部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為5,035部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為10,059部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為4,164部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為1,375部。」

於2019年5月, 該集團正式推出其新款跨界運動型多用途車型「星越」。期內共售出1,109部「星越」。

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年5月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Jia Ji MHEV」(嘉際MHEV)及「Geometry A」(幾何A), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約70%。

於2019年5月, 該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為4,104部、2,040部及3,046部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk