

吉利汽車控股有限公司
2021年6月之總銷量為100,163部
較去年同期減少約9%

（香港，2021年7月6日）——吉利汽車控股有限公司（「該公司」，連同其附屬公司統稱為「該集團」）（股份編號：175）宣佈，該集團於2021年6月之總銷量（包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量#）為100,163部，較去年同期減少約9%，惟較2021年5月增長約4%。於2021年6月之總銷量中，7,515部為新能源和電氣化汽車*。該集團於2021年6月之出口量按年增長約71%至7,043部。於2021年6月，該集團於中國市場之總銷量為93,120部，較去年同期減少約12%。2021年上半年之總銷量為630,237部，較去年同期增長約19%，達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之41%。

吉利汽車發言人表示：「於2021年6月，轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為30,907部、67,960部及1,296部。」

同期，該集團領克品牌汽車的總銷量為17,077部，按年增長約29%。

除上述銷量所披露外，於2021年6月，該集團領克品牌汽車出口至歐洲市場之付運量為650部，而2021年上半年之總付運量為3,646部。

除上述銷量所披露外，領克合資公司開始以創新訂閱**模式向歐洲市場的客戶交付汽車，期間向其訂閱客戶合共交付231部汽車。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

#：雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係，因為它包括該集團擁有50%股權之領克合資公司以100%合併基礎上的所有銷量，但該公司董事會認為這更反映了該本集團汽車的潛在需求。

*：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車（EVs）、混合動力汽車（HEVs）、輕度混合動力汽車（MHEVs）及插電式混合動力汽車（PHEVs）。

**：訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用，在訂閱服務期間使用汽車及配套服務，包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話：+852 2598 3388

電郵：lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問（國際）有限公司

唐楚蔚小姐

電話：+852 2891 4383

電郵：tracey@primeintl.com.hk