



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2010年6月30日止之中期業績
實質純利大幅上升60%達人民幣9億6仟7佰萬元

(香港, 2010年8月25日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2010年6月30日之中期業績。期內, 股東應佔溢利上升至約人民幣8億零5佰萬元, 較2009年同期上升35%。減除有關確認向僱員以股份付款的非現金開支, 實質股東應佔溢利增加60%至人民幣9億6仟7佰萬元。

吉利汽車發言人表示:「雖然本集團主要出口市場的經濟環境依然低迷, 但本集團仍錄得強勁業績增長, 反映期內國內銷量的強勁增長及產品組合的改善。」

該集團於2010年上半年共售出195,734台轎車, 較2009年同期上升42%, 已達到該集團全年目標銷量400,000台的49%。「自由艦」的銷量於2010年上半年下跌9%至47,772台, 但「自由艦」於期內依然為該集團最暢銷型號, 佔總銷量的24%。「吉利遠景」、上海英倫「SC7」及帝豪「EC7」於國內市場備受青睞, 總銷量達83,378台, 佔該集團於2010年上半年總銷量的43%。該等較高價格車型的強勁銷量亦有助將該集團的出廠銷售均價按年提升超過13%至約人民幣4萬4仟元的水平。三個新品牌(「全球鷹」、「帝豪」及「上海英倫」)之轎車銷量佔2010年上半年總銷量的38%, 而2009年則不足12%。

該集團管理團隊相信該集團能夠達成同比增長22%至400,000台的2010年銷售目標。而該集團於2010年下半年的重心將包括進一步為集團汽車開拓新市場, 改善該集團的成本及質量控制能力, 加強內部監控力度以及加快建設替代能源汽車的產品儲備。另外, 該集團母公司最近與福特汽車公司完成沃爾沃汽車公司(Volvo Car Corporation)(「沃爾沃汽車」)之交割, 該集團與沃爾沃汽車日後或會因此而出現潛在技術合作機遇, 亦有機會分享沃爾沃汽車之部分先進技術。

有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議, 組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車, 吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月, 吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司, 吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月, 浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時, 上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司, 即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司, 吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。集團佔該等合資公司的權益從2008年7月1日起提升至91%。

新聞垂詢:

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: 2891 4383 / 6408 9250 電郵: tracey@primeintl.com.hk