



吉利汽車控股有限公司
2011年12月份銷售量達47,755部
錄得按年減少15.8%

(香港, 2012年1月11日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈該集團於2011年12月的總銷售量為47,755部, 較去年同期減少約15.8%, 惟較2011年11月增長約7.3%。於2011年全年, 汽車之總銷量為421,385部, 較去年同期增長1.3%。

吉利汽車的發言人表示:「於2011年12月, 本集團之『帝豪』、『英倫汽車』及『全球鷹』品牌的銷量分別為10,941部、16,083部及20,731部。」

該集團於2012年之初步銷量目標為460,000部, 較2011年增長超過9%。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。直至現時為止已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據仍為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk