

GEELY

2024年中期业绩

吉利汽车控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股票代码：175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

2024. 08. 21

重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关信息。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发行人均需依据发售通函进行该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽数据，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有数据来自吉利汽车控股有限公司。

销量增速跑赢大势，上半年总收入首破千亿

股东应占溢利同比大增

2024年上半年总销量*

95.6万辆
总计售出

41.0%
同比增长

2024年上半年总收入

1,073亿元
人民币

46.6%
同比增长

2024年上半年股东应占溢利

106.0亿元
人民币

574.7%
同比增长

2024年上半年扣非股东应占溢利**

33.7亿元
人民币

114.4%
同比增长

* 销量含领克。

** 指扣除非金融资产之减值亏损和视为出售附属公司之收益及分类为持作出售之资产之减值亏损后股东应占溢利。

上半年销量超预期完成，油电双线齐增长

新能源车自主品牌第一梯队，燃油车国内销量自主品牌第一

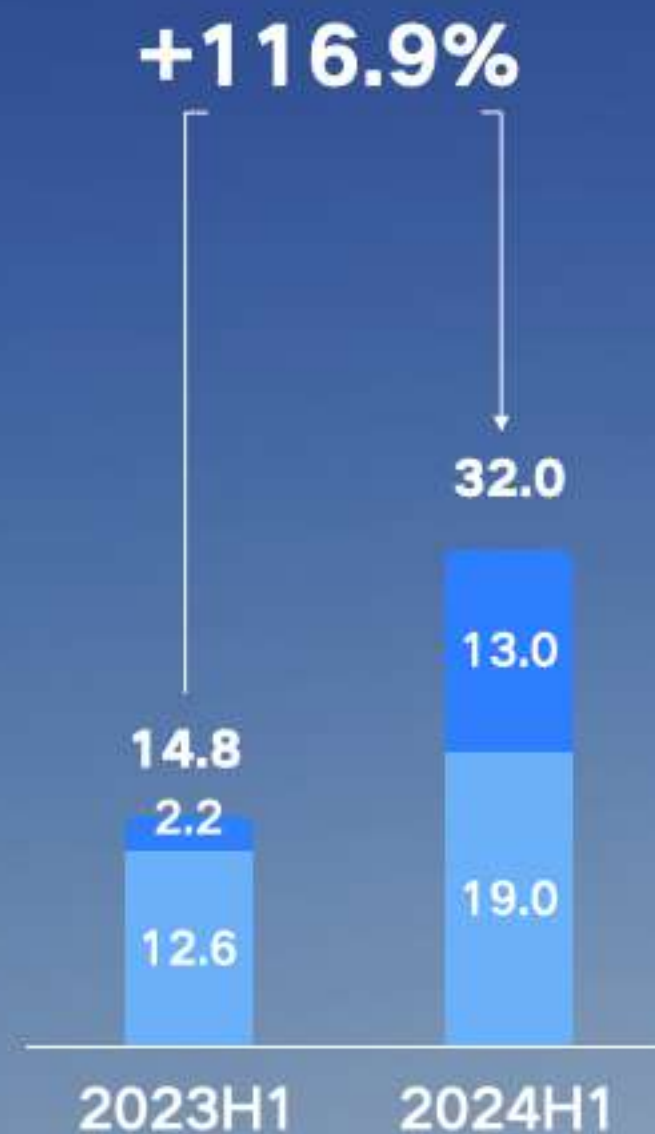
总销量历史新高 (万辆)

● 燃油车 ● 新能源车

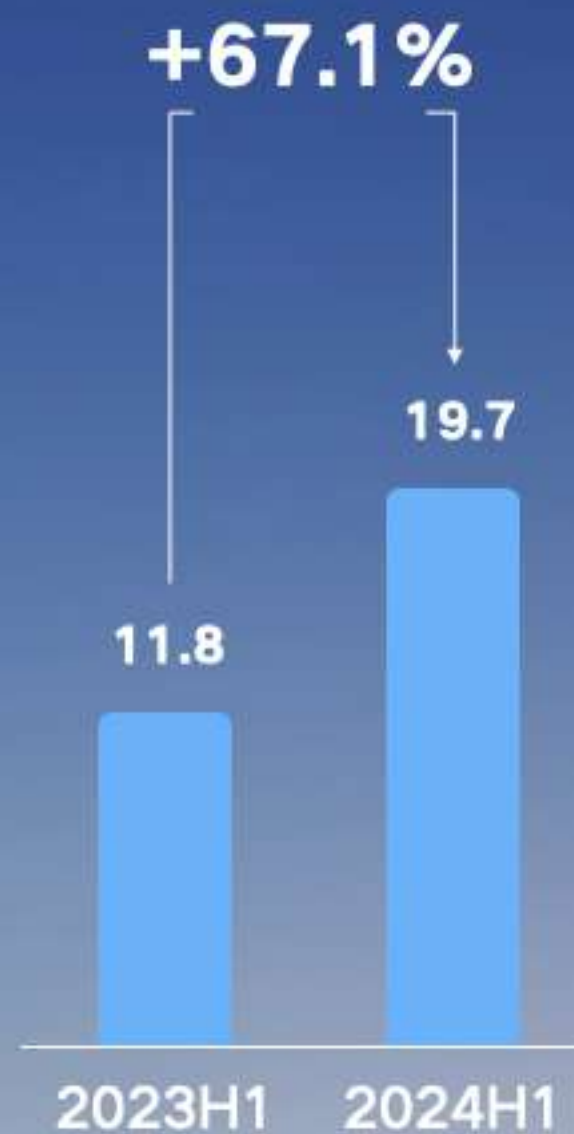


新能源汽车销量历史新高 (万辆)

● 纯电车型 ● 插混车型



出口销量历史新高 (万辆)



* 销量含领克。

单车销售收入提升及业务多元化贡献总收入大幅增长

单车销售收入 (人民币 元)



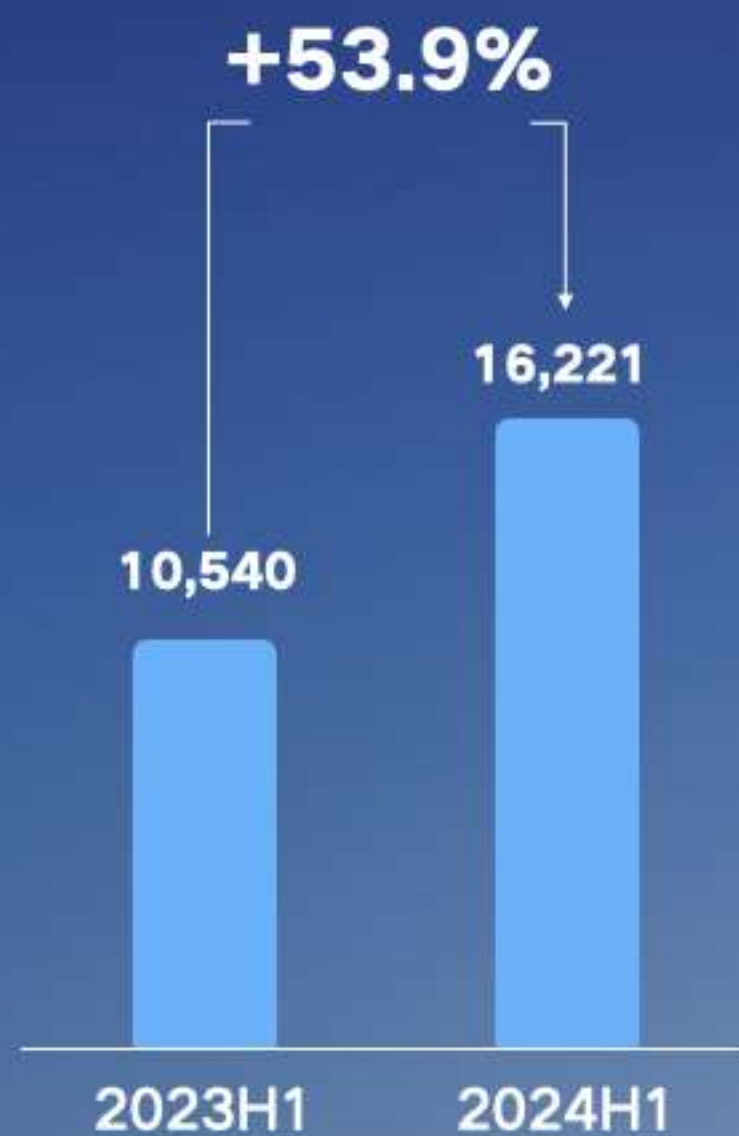
总收入历史新高 (人民币 百万元)



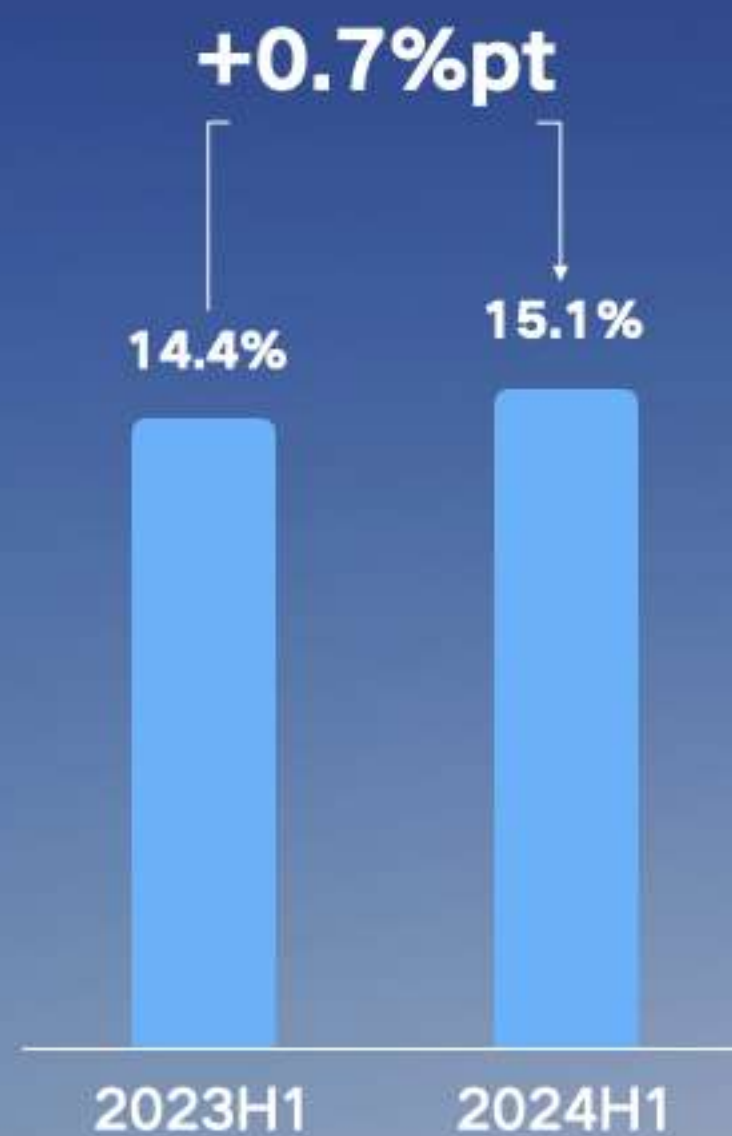
* 其他业务收入指汽车零部件、电池包及相关零件、研发及相关技术支持服务、知识产权之许可和合作制造收入。

毛利总额大幅提升，毛利率稳中有升 规模效应和产品结构优化成效显著

毛利总额 (人民币 百万元)

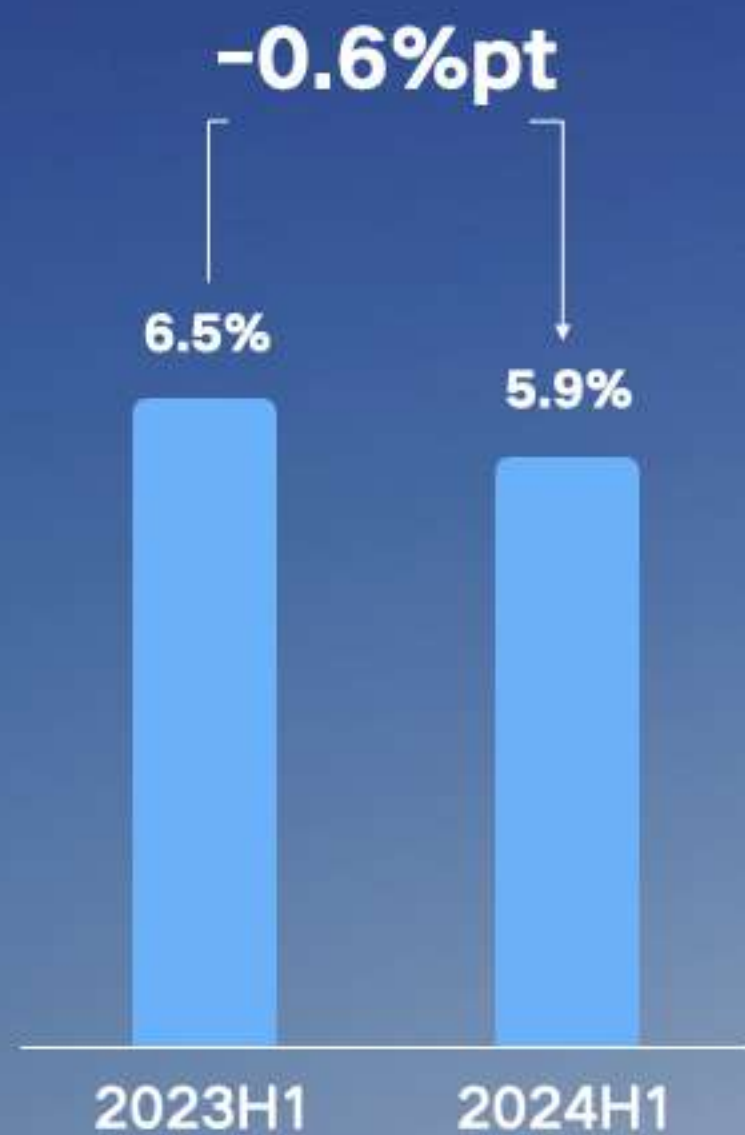


毛利率

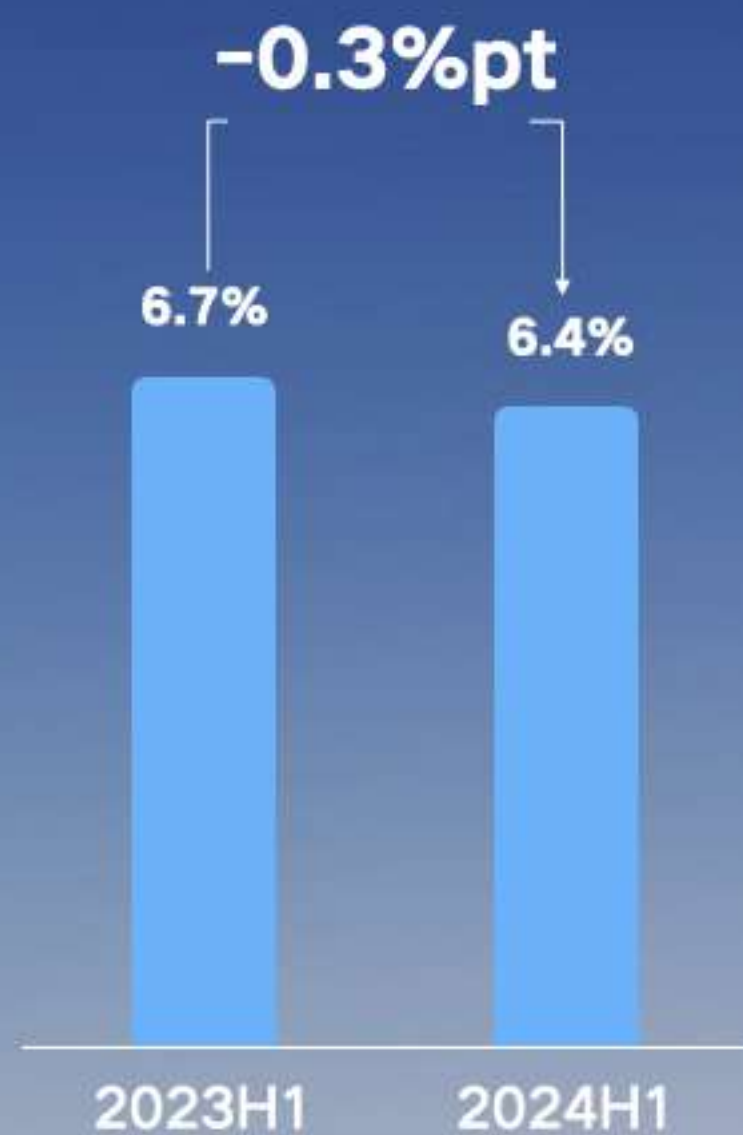


营销成本控制卓有成效，管理效率进一步提升

销售费用率

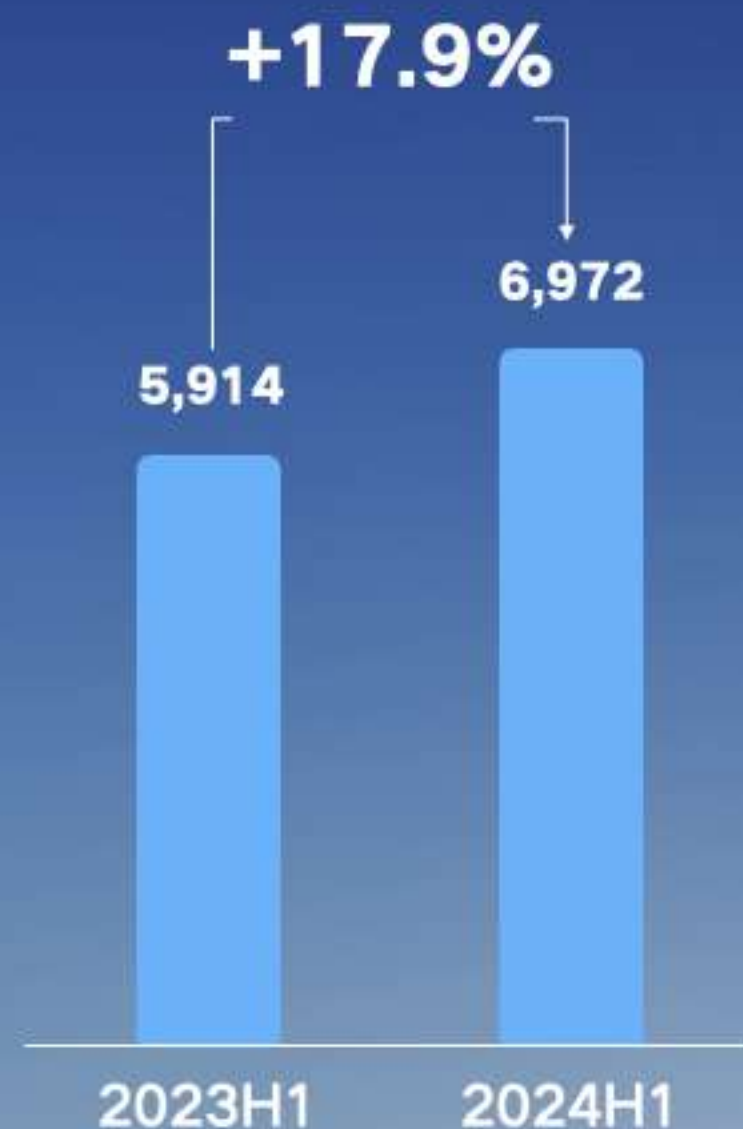


行政费用率

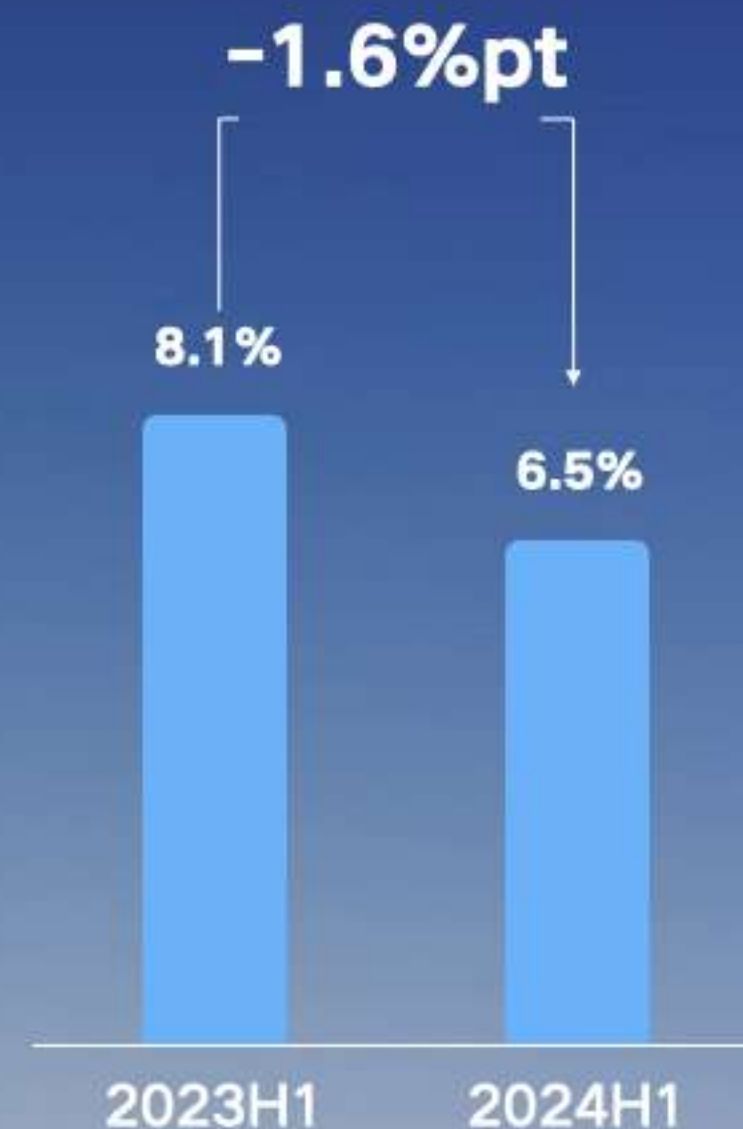


加大研发投入，提升研发效率 强化核心产品竞争力

研发总投入* (人民币 百万元)



研发投入比**



* 研发总投入 = 费用化之研发投入 + 资本化之研发投入。

** 研发投入比 = 研发总投入 / 总收入。

经营盈利能力提升驱动股东应占溢利同比大幅增加

2024上半年股东应占溢利 (人民币 百万元)



*指扣除非金融资产之减值亏损和视为出售附属公司之收益及分类为持作出售的资产之减值亏损后股东应占溢利。

现金储备充裕，净现金水平创历史新高

2024上半年现金流 (人民币 百万元)



* 投资活动所用之现金净额=资本开支+其他投资活动所用之现金净额，资本开支包括新增物业、厂房及设备、无形资产及预付土地租赁款项之现金支出。

** 借款及债券 = 银行借款 + 应付债券 + 来自一间关联公司的贷款 + 永续资本证券。

吉利品牌销量达74.2万，同比增长34% 连续18个月维持月销量同比增长

「中国星」高端系列

20.5万辆

上半年销量

100万+

上市至 2024年6月末累计销量

56%

上半年同比增长

星越L、星瑞

高端系列产品销量持续增长
贡献稳定利润

「银河」系列 月均破万

8.1万辆

上半年销量

银河E5

全球车型发布

742%

上半年同比增长

GEA架构

引领银河产品新时代

加速海外市场布局

76个国家

全球布局欧洲、非洲、拉美、中东、亚太

650+个

海外销售及服务中心

30个国家12款

高价值产品上半年完成上市

120+个新增

上半年新增海外销售及服务中心



极氪品牌销量翻倍，盈利能力改善 撇除股份支付后近盈亏平衡*

销量8.8万辆 同比增长106%

问鼎2024年上半年20万以上中国纯电品牌销量冠军

纽交所成功上市

极氪发行2,415万股美国存托股票，发行规模5.07亿美元
过去三年以来最大发行规模的中概股美国IPO

产品矩阵扩充

极氪009光辉引领超豪华MPV细分市场
极氪001连续三个月破万

国际化进程加快

已进入瑞典、荷兰、阿联酋、沙特、墨西哥等近30个国家
极氪001及极氪X已开启海外交付



* 按照香港财务报告准则。

领克销量进入快速增长阶段，盈利能力持续改善

爆款新能源产品带动销量增长

12.6万辆

上半年销量

54%

上半年同比增长

62%新能源占比

24年6月创新高

19个国家

全球布局欧洲、亚太、中东

近年新品均备受瞩目

08 EM-P 插混SUV

爆款产品上市近一年销量仍然稳健

07 EM-P 插混轿车

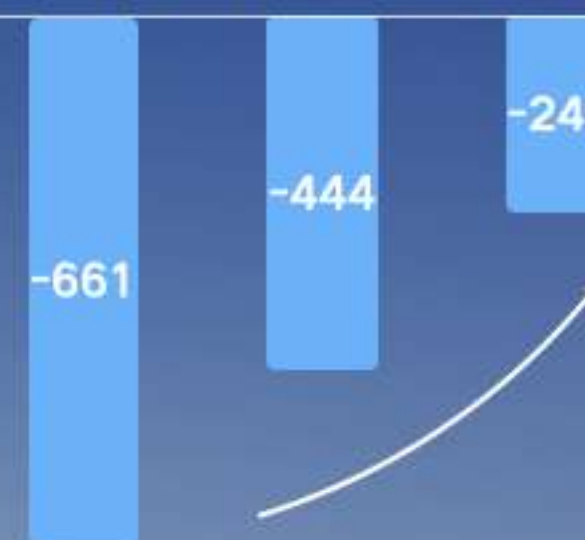
上市即上量，销量稳步上涨

Z10 纯电旗舰轿车

首款纯电产品，正式进军纯电领域

净利润（人民币 百万元）

2023H1 2023H2 2024H1



HORSE合资公司正式成立，携手打造全球动力总成引领者

吉利控股

17%

吉利汽车

33%

雷诺集团

50%

HORSE POWERTRAIN

全球17家工厂，5个研发中心
供应遍布130个国家和地区的9个主要客户*
预计年产能约500万套动力总成
覆盖所有类型的动力总成解决方案**

成功引入战略投资者

已订立买卖协议，Aramco Asia Singapore Pte. Ltd.
将收购HORSE合资公司10%股权

74.7亿人民币一次性净收益***

资产注入合资公司及引入战略投资者后录得

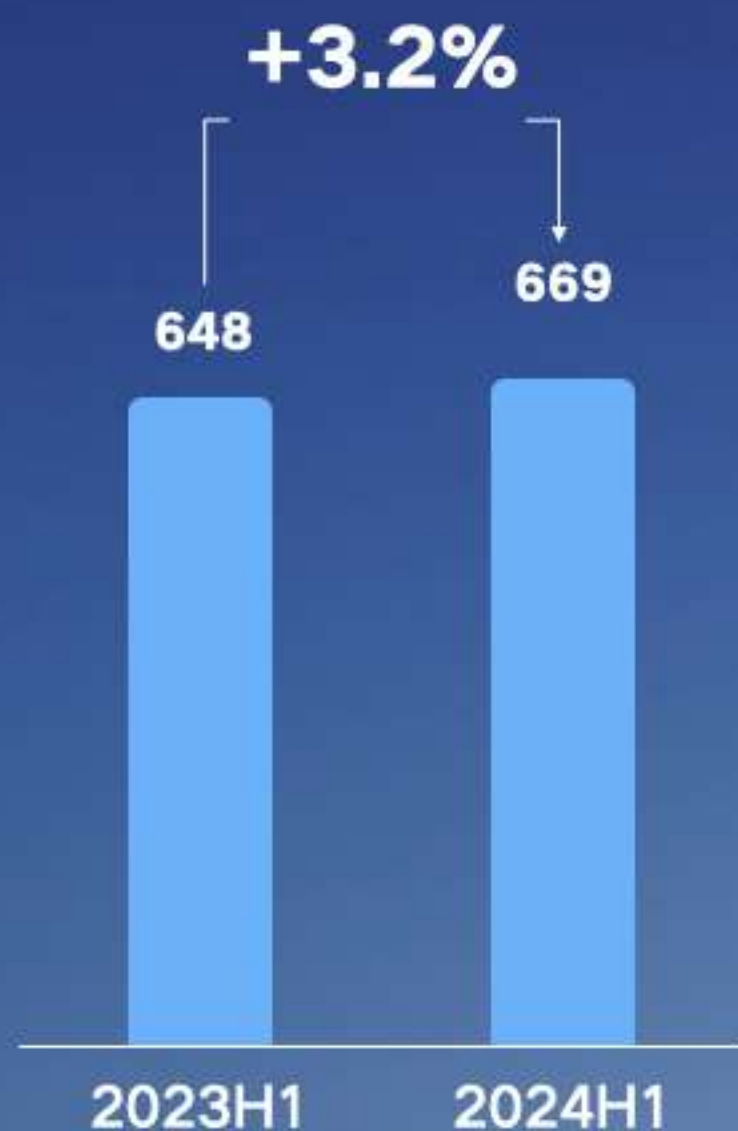
* 包括吉利汽车、雷诺集团、沃尔沃汽车、宝腾、日产和三菱汽车公司等。

** 包括全混合动力和长续航插电式混合动力，以及使用乙醇、甲醇、液化石油气、压缩天然气、氢等替代燃料的内燃机。

*** 指视为出售附属公司之收益及分类为持作出售的资产之减值亏损。

吉致汽金第三方业务快速增长，促进利润稳健增长

净利润 (人民币 百万元)



27.1 万单

2024年上半年车贷合同量达

8.7%

同比增长

4.2 万单

第三方品牌的合同量达

74.5%

同比增长

145 万单

截止6月底，活跃合同量达

9.1%

同比增长

72 亿元

期内个人汽车抵押贷款资产支持证券、
可持续发展挂钩跨境俱乐部贷款、
金融债券的合计融资金额

宝腾及雷诺韩国稳定发展，携手吉利开拓全球市场

宝腾

东盟市场

吉利导入车型X50和S70销量破万成当地细分市场销冠

7.8万辆

上半年销量

1.26亿元

上半年净利润

49.9%

本集团持有股份

0.63亿元

按股比确认投资收益



雷诺韩国

韩国及欧美市场

稳定投资回报，23年、24年上半年分别收到1.8亿、1.5亿元股息
全新车款雷诺大科雷奥计划2024年9月在韩国推出，再于其他国家推出

4.2万辆

上半年销量

0.85亿元

上半年净利润

34.02%

本集团持有股份

0.29亿元

按股比确认投资收益



ESG表现稳居中国车企领先地位

单辆车全生命周期碳排放(对比2020年)

短期目标
↓25%
2025年

已实现
↓14%
2024年6月底

长期目标
碳中和
2045年

低碳产品



吉利银河E5
2024年中国汽车低碳领跑者车型
A级纯电动SUV第一名



极氪001和极氪x
Green NCAP 五星评级

绿色制造

3家
零碳工厂

66%
可再生电力占比

可持续供应链



ESG表现名列全球前茅*

蝉联中国车企第一



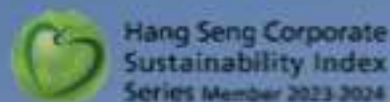
中央广播电视台
中国ESG上市公司先锋100

蝉联中国车企第一



标普全球企业可持续发展评估 (CSA)

成份股里唯一中国车企
蝉联两届入选



恒生可持续发展企业指数
成分股

全球车企第二**



Sustainalytics ESG风险评级
「低风险」

全球汽车行业领先级别



MSCI ESG评级为 AA

蝉联三届入选



富时社会责任指数系列
成份股

* 截至2024年8月20日。

** 根据Sustainalytics对78家汽车子行业的排名。

2024年下半年展望

全年销量目标190万辆 ➡ 200万辆 同比增长21%

其中新能源销量目标同比增长70% 出口销量目标同比增长45%

吉利品牌

全年148万销量目标

燃油车聚焦6款主力产品
提升产品竞争力，稳固基盘

新能源车下半年投放3款全新产品
完善细分市场布局
扩大市场份额

几何全面升级并入银河网
提升渠道规模与效能

海外深耕东欧、中东、东南亚市场
加快开拓墨西哥、澳新等新市场
重点导入银河E5，深化全球战略布局



极氪品牌

全年23万销量目标

全新009已全球上市及开启交付

全新车型极氪7X及极氪MIX
预计分别于第3季度及第4季度上市

极氪已推出极氪X和009右舵产品
陆续开启泰国、新加坡、香港等地交付

全栈自研的浩瀚智驾2.0
实现端到端量产上车
城市NXP年底开启交付



领克品牌

全年29万销量目标

聚焦领克07 EM-P和领克08 EM-P双子星
延续领克基因，下半年推出2款全新纯电产品
开拓高端纯电新能源市场

加速新能源渠道布局
锚定新能源高渗透率市场
年底发展超280家

进一步构建出海生态
聚焦欧洲、亚太等核心战略市场
欧洲市场加速与沃尔沃汽车资源协同



GEELY

2024年至今已上市3款全新新能源车型

剩余6款将陆续上市



吉利品牌

8月



吉利银河E5

即将上市



吉利星愿

即将上市



银河主流插电混动SUV

4月



极氪009光辉

即将上市



极氪7X

即将上市



极氪MIX

5月



领克07 EM-P

即将上市



领克Z10

即将上市



紧凑型纯电SUV



极氪品牌



领克品牌

GEELY

造每个人的智能精品车

Making Intelligent and Refined Cars for Everyone

吉利汽车控股有限公司2024年中期业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2024 Interim Results Conference

股票代码：175（港币柜台）及80175（人民币柜台）

Stock codes: 175 (HKD counter) and 80175 (RMB counter)

2024/08/21



2024年中期业绩

截止6月30日止期间	2024H1	2023H1	变动
销量 (辆) ¹	955,730	677,920	+ 41.0% YoY
收入 (人民币 百万元)	107,305	73,182	+ 46.6% YoY
毛利率 ²	15.1%	14.4%	+ 0.7 %pt
息税前溢利EBIT (人民币 百万元) ³	3,228	1,415	+ 128.1% YoY
税后溢利 (人民币 百万元)	10,384	1,274	+ 715.4% YoY
本公司股权持有人应占溢利 (人民币 百万元)	10,598	1,571	+574.7% YoY
每股摊薄盈利 (人民币 分) ⁴	103.88	14.75	+604.3% YoY
	2024年6月30日	2023年12月31日	变动
归属本公司股权持有人权益 (人民币 百万元)	89,625	80,509	+ 11.3% YoY
净现金水平 (人民币 百万元) ⁵	35,667	28,442	+ 25.4% YoY

1 销量含领克。

2 毛利率 = 毛利 ÷ 收入。

3 息税前溢利EBIT = 税前溢利 + 财务费用 - 不含政府补助的其他收益 / (亏损) 净额 - 视为出售附属公司之收益及分类为持作出售之资产之减值亏损。

4 每股摊薄盈利 = 本公司普通股股权持有人所占溢利 ÷ 摊薄后加权平均普通股股数。

5 净现金水平 = 银行结余及现金 + 受限制银行存款 - 银行借款 - 应付债券 - 永续资本证券 - 来自一间关联公司的贷款。

2024年中期业绩

截止6月30日止期间	2024H1	2023H1	变动
整车收入 (人民币 百万元)	87,480	60,284	+ 45.1% YoY
单车平均销售收入 (人民币 元)	105,431	101,168	+ 4.2% YoY
股本回报率 ¹	11.8%	2.1%	+ 9.7 %pt
息税前溢利(EBIT)率 ²	3.0%	1.9%	+ 1.1 %pt
销售费用占收入百分比	5.9%	6.5%	- 0.6 %pt
行政费用占收入百分比	6.4%	6.7%	- 0.3 %pt

1 股本回报率 = 归属本公司股权持有人净利润 ÷ 归属本公司股权持有人权益。

2 息税前溢利率 = 息税前溢利EBIT ÷ 收入。