

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：175 (港幣櫃台) 及 80175 (人民幣櫃台)

未經審核之二零二四年十二月銷量及

二零二五年銷量目標

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本集團於二零二四年十二月之總銷量為210,055部汽車，較去年同期增長約43%。詳細如下：

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期累計 (部)	同比變動 (%)
吉利	156,780	107,382	46	1,669,003	1,309,580	27
其中：銀河 ^{附註3}	69,444	29,915	132	494,440	274,843	80
極氪	27,190	13,476	102	222,123	118,685	87
領克 ^{附註1}	26,085	25,695	2	285,441	220,250	30
合計	210,055	146,553	43	2,176,567	1,648,515	32
其中：						
純電動(BEVs)	76,963	31,303	146	576,488	310,031	86
插電式混動(PHEVs)	34,243	26,291	30	311,747	152,863	104
其中：						
出口	24,527	20,294	21	403,923	263,428	53

除上述銷量所披露外，二零二四年十二月，寶騰^{附註2}實現銷量11,409部汽車，較去年同期增長約11%。此外，寶騰於二零二四年全年累計實現銷量152,614部汽車，較去年同期減少約1%。

董事會將本集團二零二五年的銷量目標定為2,710,000部，較二零二四年所實現之總銷量增長約25%。其中，吉利品牌銷量目標2,000,000部，極氪品牌銷量目標320,000部，領克品牌銷量目標390,000部。此外，新能源汽車銷量目標1,500,000部，較二零二四年所實現之新能源汽車銷量增長約69%。

務請注意，本公佈所披露的數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

附註1： 雖然總銷量與本集團在特定期間確認之收入並無直接關係，因為它包括領克合併基礎上的所有銷量，但本公司董事會認為這更能反映本集團汽車的潛在需求。

附註2： 本集團已於二零二三年四月二十八日完成收購寶騰49.9%的股權。有關寶騰的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年一月二十日的公佈及二零二三年四月六日的通函。

附註3： 為推進本集團內部資源深度整合和高效融合，二零二四年十月本集團宣佈幾何系列併入銀河，而幾何將不再作為獨立的品牌存在。幾何成為銀河旗下的智能精品小車系列。因此，本集團二零二四年十月起將幾何銷量併入銀河，並追溯調整歷史同期資料。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零二五年一月一日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生（主席）、李東輝先生（副主席）、桂生悅先生（行政總裁）、魏梅女士、淦家閱先生及毛鑒明先生；而本公司獨立非執行董事為安慶衡先生、汪洋先生、高劼女士、俞麗萍女士及朱寒松先生。