

吉利汽車控股有限公司  
2024年12月之總銷量為210,055部  
較去年同期增長約43%  
2025年銷量目標定為2,710,000部

(香港, 2025年1月1日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175 (港幣櫃台) 及 80175 (人民幣櫃台)) 宣佈, 該集團於2024年12月之總銷量為210,055部汽車, 較去年同期增長約43%。詳細如下:

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	156,780	107,382	46	1,669,003	1,309,580	27
其中: 銀河***	69,444	29,915	132	494,440	274,843	80
極氫	27,190	13,476	102	222,123	118,685	87
領克*	26,085	25,695	2	285,441	220,250	30
合計	<b>210,055</b>	<b>146,553</b>	<b>43</b>	<b>2,176,567</b>	<b>1,648,515</b>	<b>32</b>
其中:						
純電動(BEVs)	76,963	31,303	146	576,488	310,031	86
插電式混動(PHEVs)	34,243	26,291	30	311,747	152,863	104
其中:						
出口	24,527	20,294	21	403,923	263,428	53

除上述銷量所披露外, 2024年12月, 寶騰\*\*實現銷量11,409部汽車, 較去年同期增長約11%。此外, 寶騰於2024年全年累計實現銷量152,614部汽車, 較去年同期減少約1%。

董事會將該集團2025年的銷量目標定為2,710,000部, 較2024年所實現之總銷量增長約25%。其中, 吉利品牌銷量目標2,000,000部, 極氫品牌銷量目標320,000部, 領克品牌銷量目標390,000部。此外, 新能源汽車銷量目標1,500,000部, 較2024年所實現之新能源汽車銷量增長約69%。

務請注意, 該新聞稿所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

\*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入並無直接關係, 因為它包括領克合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更能反映該集團汽車的潛在需求。

\*\* : 該集團已於2023年4月28日完成收購寶騰49.9%的股權。有關寶騰的詳情, 請參閱該公司日期為2023年1月20日的公佈及2023年4月6日的通函。

\*\*\*: 該集團為推進內部資源深度整合和高效融合, 2024年10月該集團宣佈幾何系列併入銀河, 而幾何將不再作為獨立的 brand 存在。幾何成為銀河旗下的智能精品小車系列。因此, 該集團2024年10月起將幾何銷量併入銀河, 並追溯調整歷史同期資料。

#### 垂詢

#### 吉利汽車控股有限公司

潘志傑先生

電話: +852 2598 3315

電郵: ckpoon@geelyauto.com.hk

#### 匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk