

GEELY

2024全年业绩

吉利汽车控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股票代码：175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

2025. 03. 20

重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关信息。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发售均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽数据，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有数据来自吉利汽车控股有限公司

新能源转型全面突破，销量再破新高 收入首破2千亿，归母净利润同比大增

2024年总销量*

217.7万辆
总计售出

32%
同比增长

2024年总收入

2,402亿元
人民币

34%
同比增长

2024年归母净利润

166亿元
人民币

213%
同比增长

2024年扣非后归母净利润**

85亿元
人民币

52%
同比增长

*销量含领克

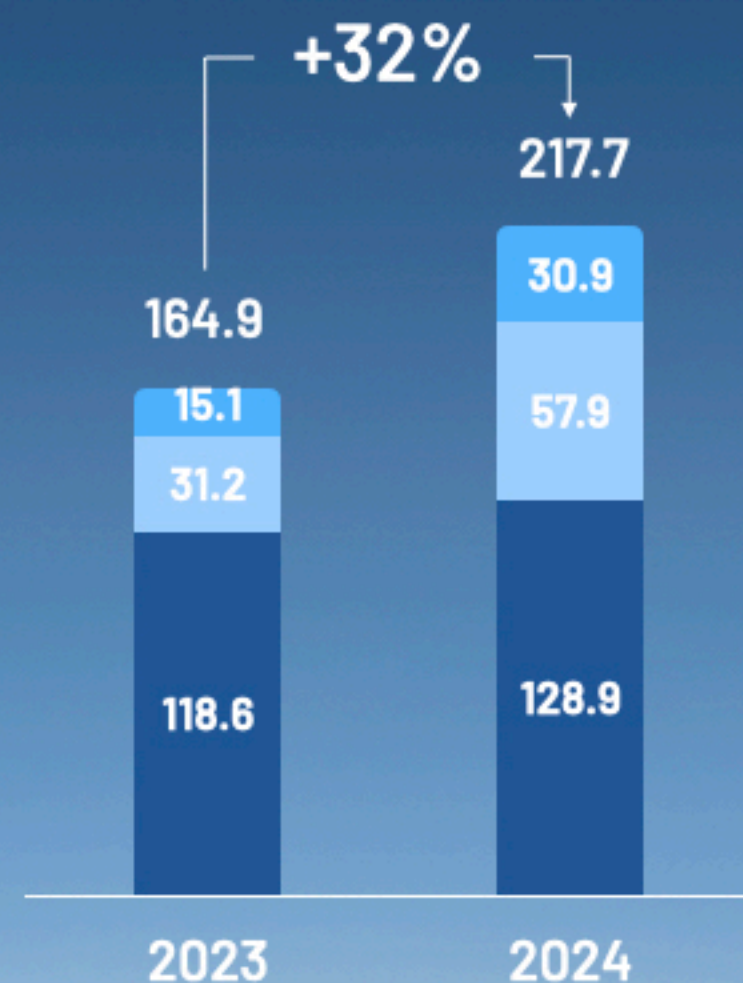
**指扣除视为出售附属公司之收益及出售一间合营公司部分权益之暂估亏损和非金融资产之减值亏损净额后归母净利润

新能源爆发增长, 燃油车自主销冠, 全球化战略提速 总销量再创新高

总销量及新能源销量再破新高*

(万辆)

● 燃油车 | ● 纯电车型 | ● 插混车型

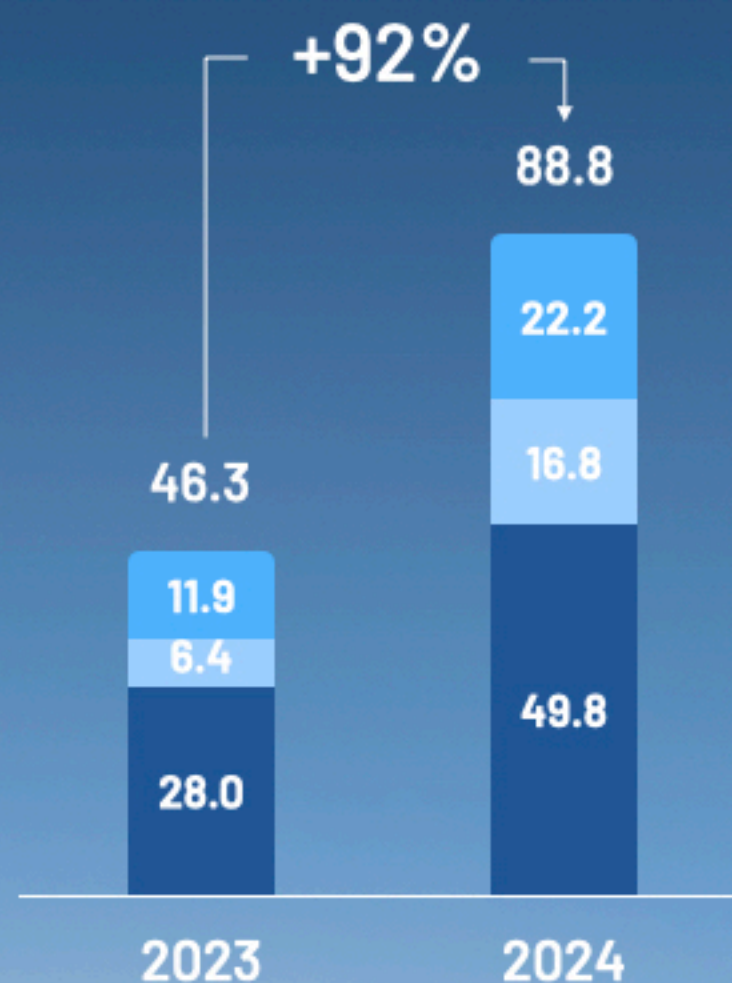


• 超额完成销量目标, 总销量增速跑赢大势

三大品牌新能源销量再破新高

(万辆)

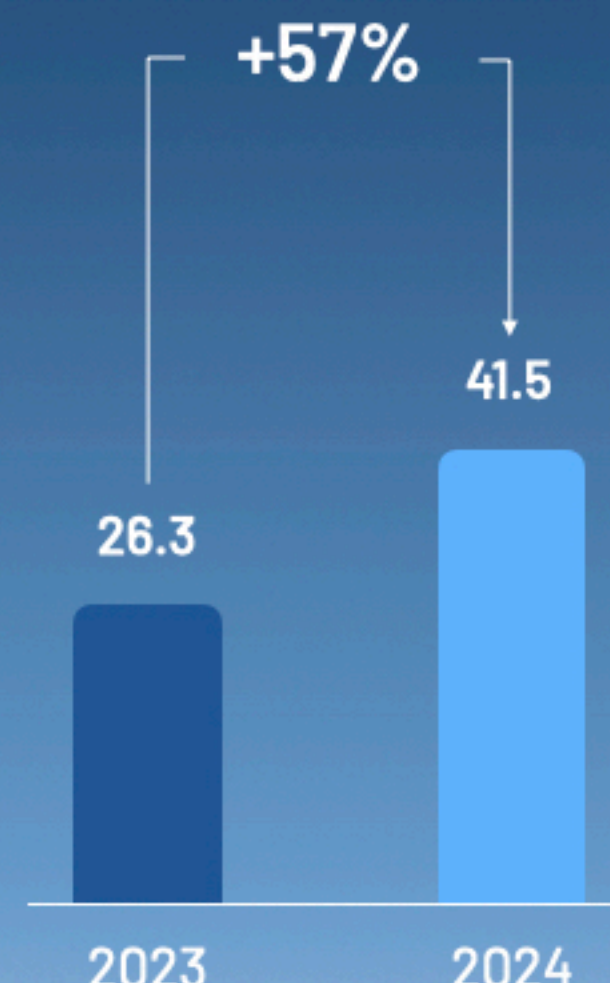
● 吉利品牌 | ● 领克品牌 | ● 极氪品牌



• 全年新能源渗透率41%, 其中12月国内新能源渗透率达58.6%

出口销量再破新高*

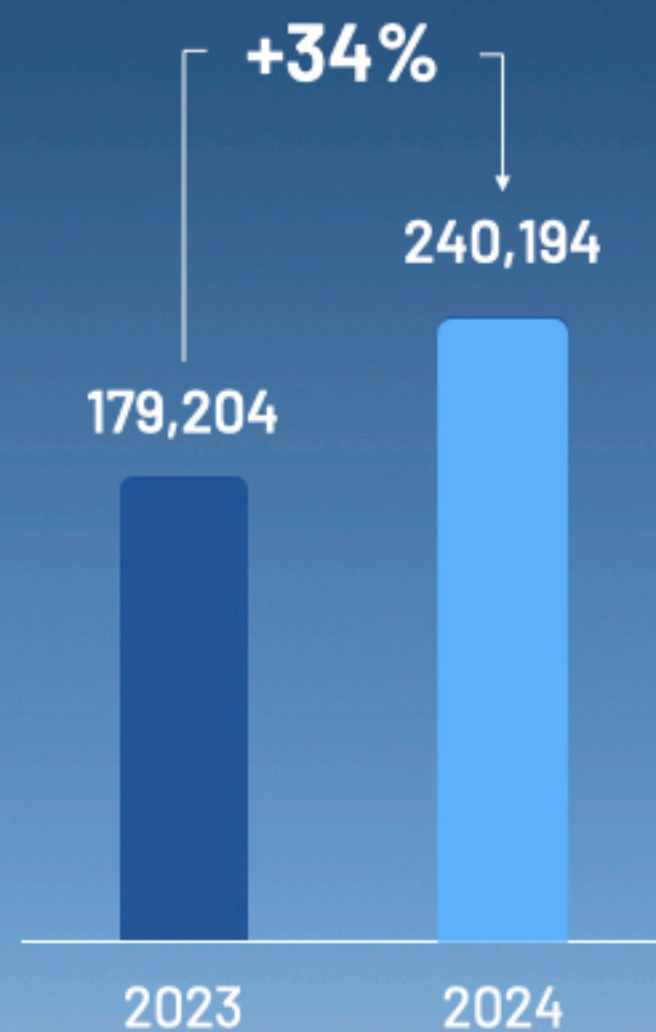
(万辆)



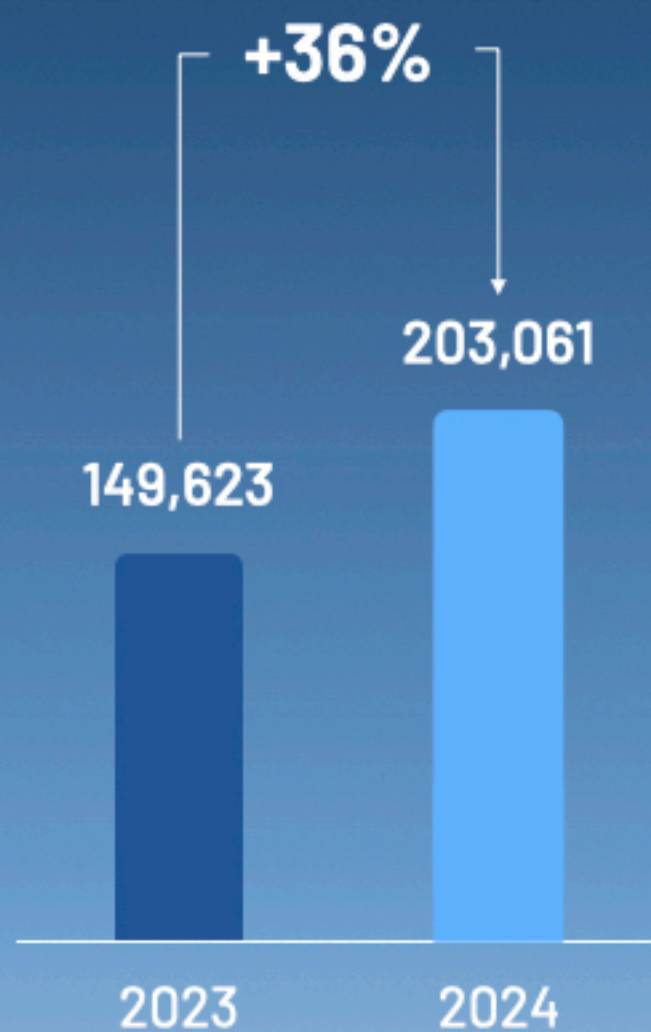
• 出口销量占比达19.0%, 同比提升3.1个百分点

产品结构持续优化，单车收入稳中有升 助力总收入再破历史新高

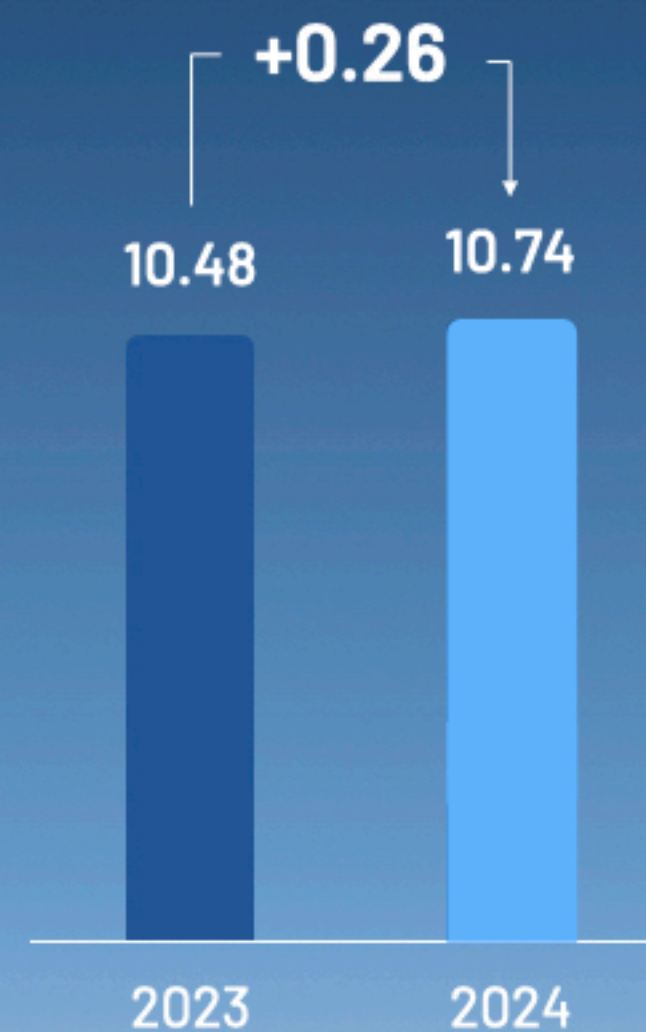
总收入 (人民币 百万元)



整车收入 (人民币 百万元)

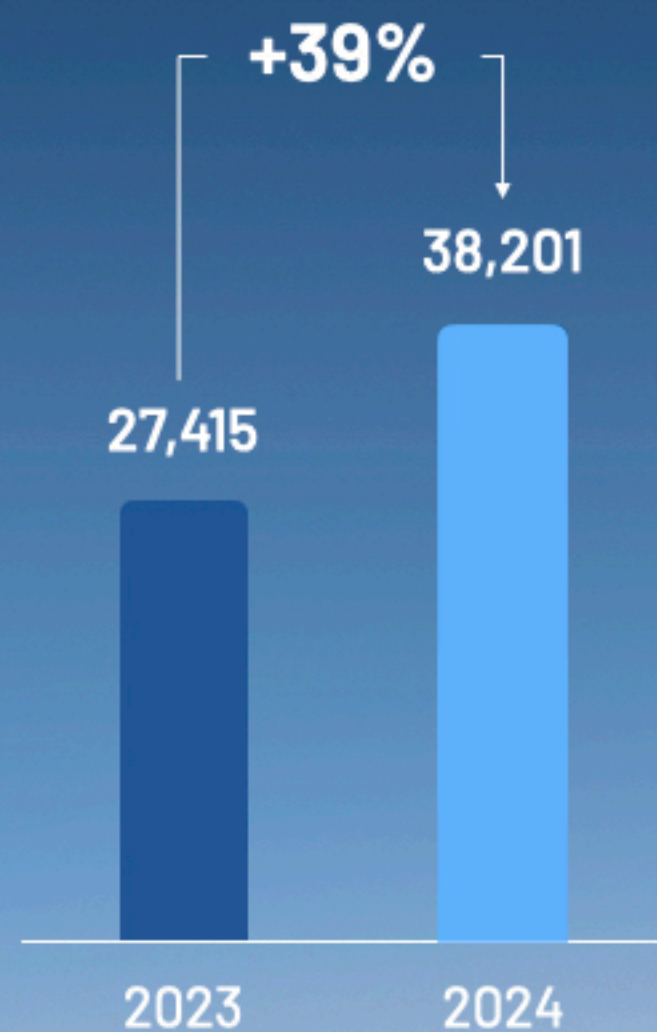


单车平均收入 (人民币 万元)

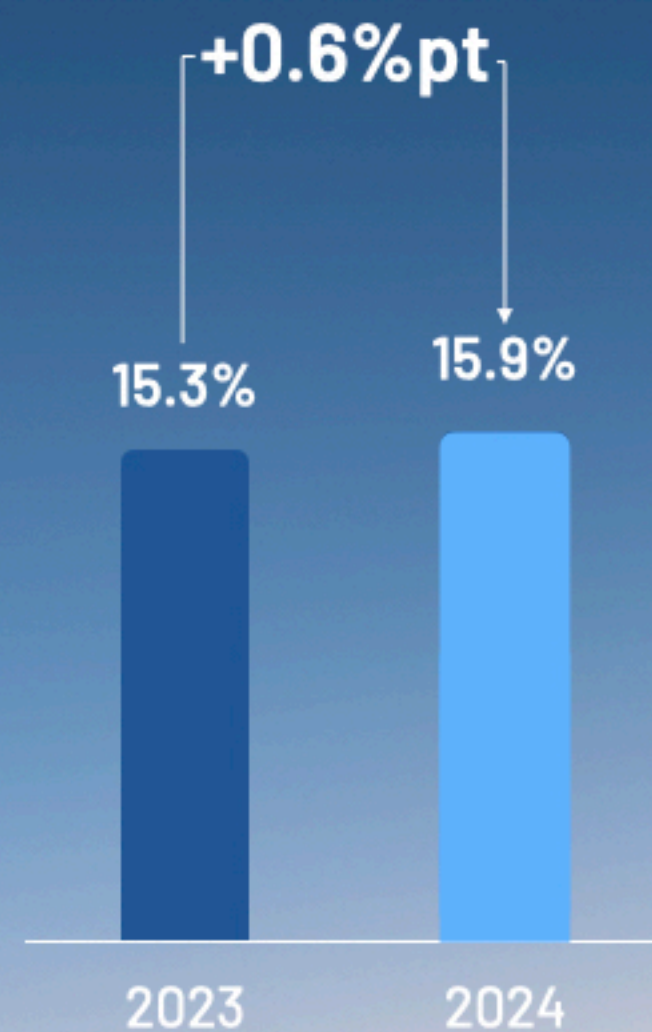


核心产品竞争力及规模效应凸显 带动毛利总额大幅增长, 毛利率稳中有升

毛利总额 (人民币 百万元)

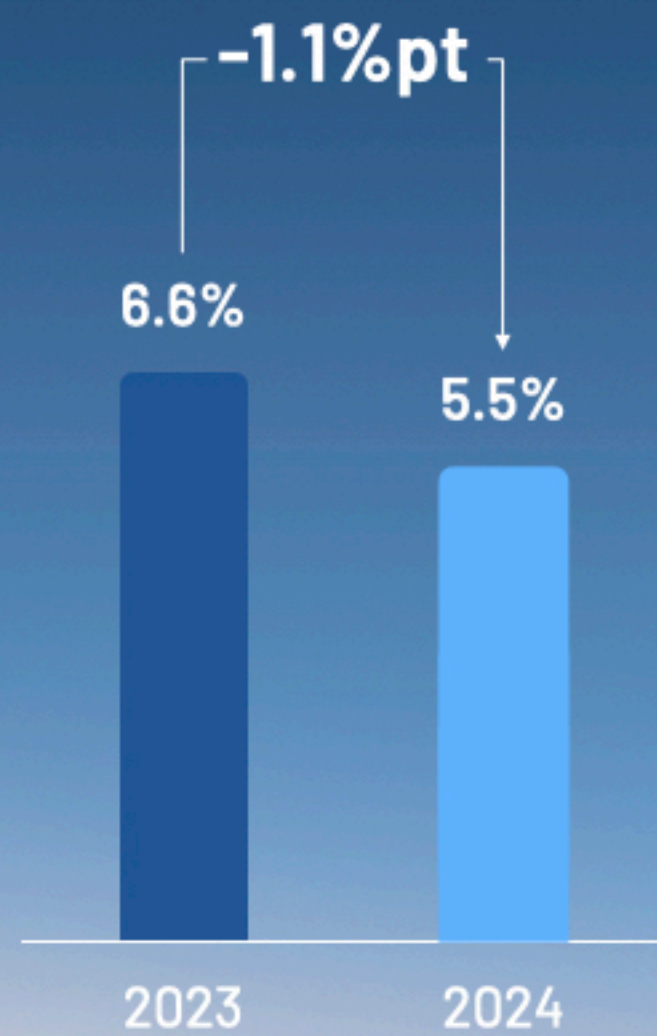


毛利率

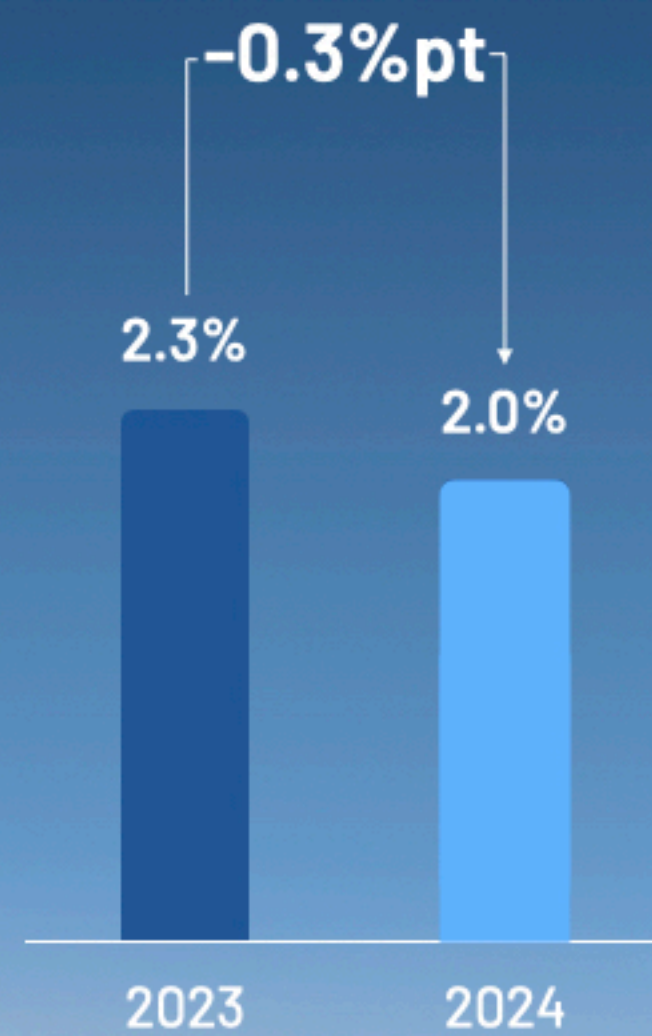


整合资源, 精益管理, 销售与行政费用率双降

销售费用率

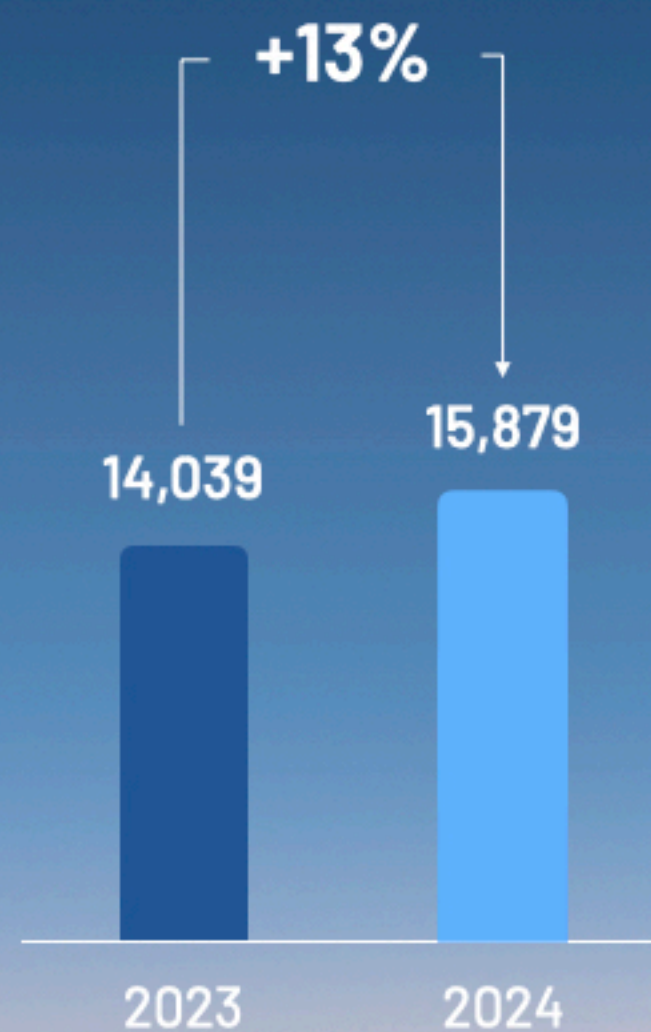


行政费用率

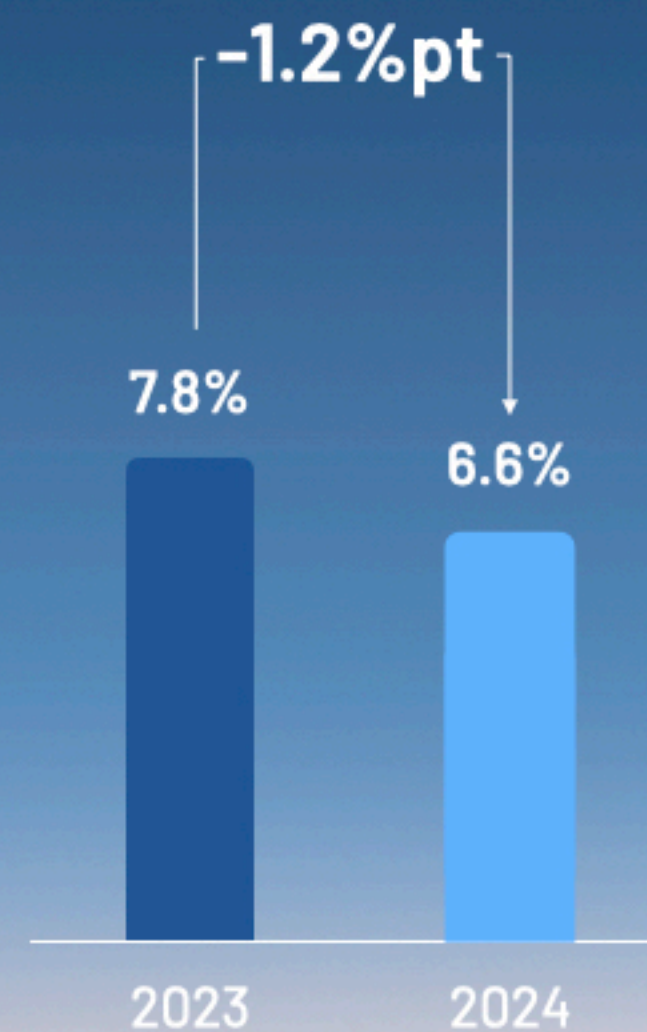


聚焦新能源智能化战略，研发投入强度持续提升 严控成本推动研发效率优化

研发总投入* (人民币 百万元)



研发投入比**

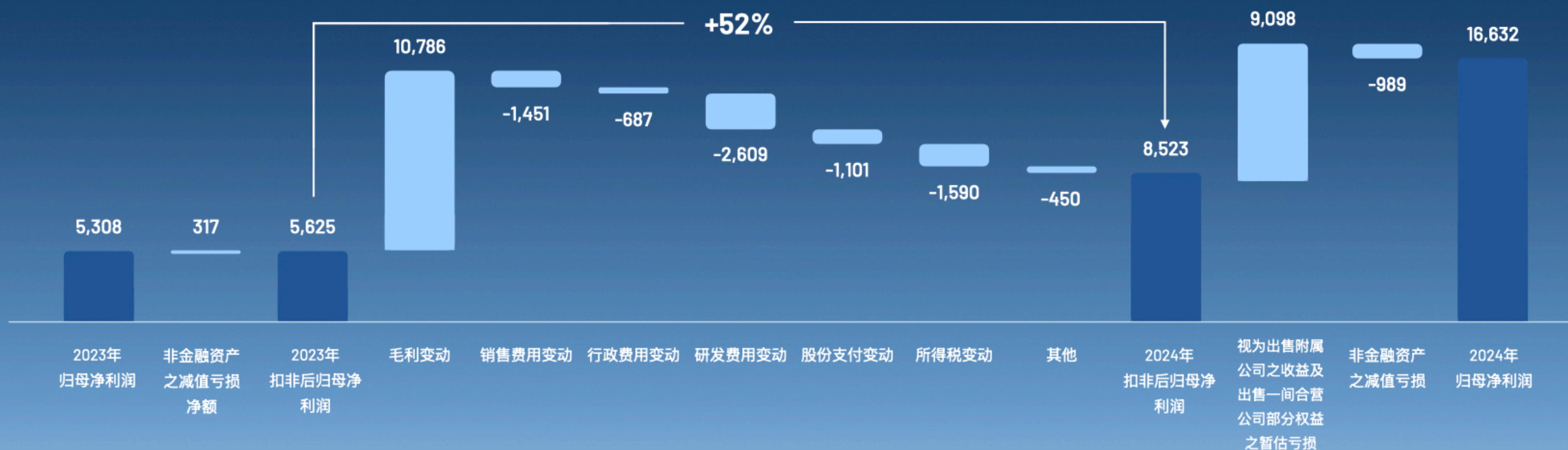


*研发总投入 = 费用化之研发投入 + 资本化之研发投入

**研发投入比 = 研发总投入 / 总收入

销量及产品盈利能力双提升，扣非后归母净利润同比大幅增长

2024年归母净利润（人民币 百万元）



现金储备充裕，净现金水平创历史新高，战略整合投资助力长期发展

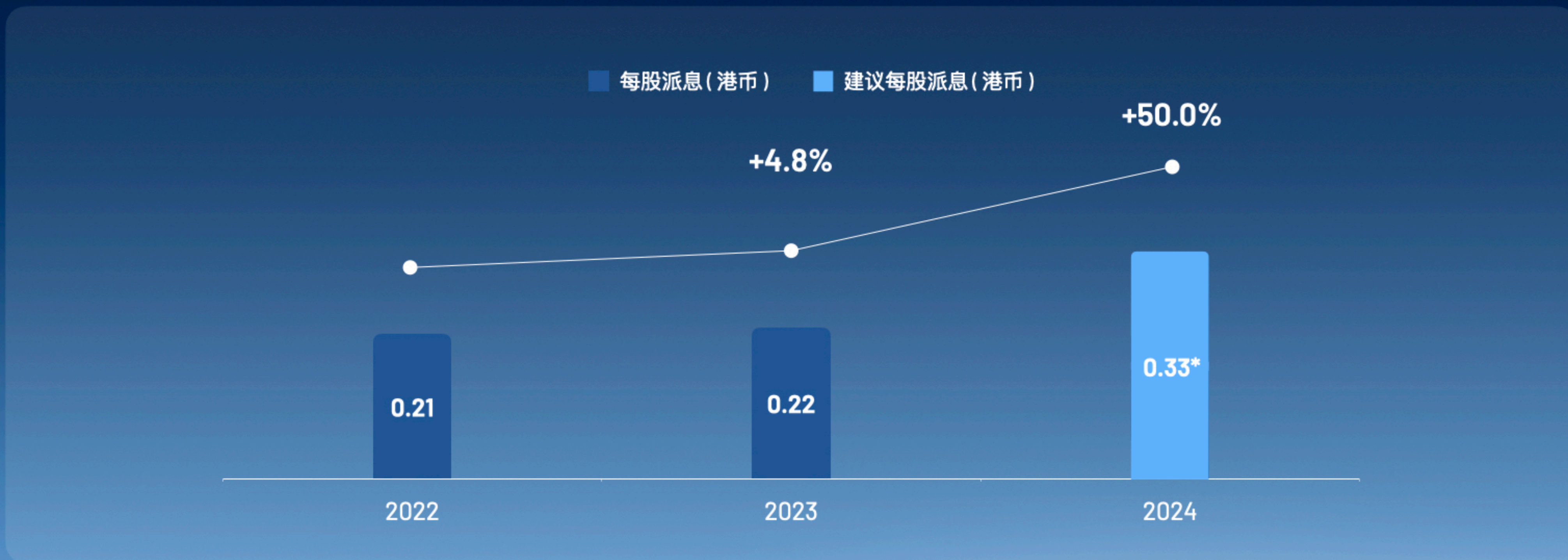
2024年现金流 (人民币 百万元)



* 投资活动所用之现金净额=资本开支+其他投资活动所得之现金净额，资本开支包括新增物业、厂房及设备、无形资产及预付土地租赁款项之现金支出

**借款及债券 = 银行借款 + 应付债券

每股派息持续增加, 稳定派息额回馈股东



*2024年实际派息金额于2025年股东周年大会批准后方可作实

吉利品牌销量 167 万辆同比增长 27%

吉利银河跃升新能源主流品牌

中国星连续 8 年稳居国内燃油车自主品牌第一

「吉利银河」新能源品牌

49.4万辆

2024年销量

银河E5、星愿、星舰7

GEA架构新品全系热销，每款月销均破万

80%

同比增长

银河几何全面合并

整合资源降本增效，渠道覆盖倍增

「中国星」系列燃油车

117万辆

2024年销量

7%

国内燃油车市占率，同比增长1.3个百分点

14%

同比增长

星越L、星瑞、缤越

燃油车细分品类年度销量冠军

海外市场布局

81个国家

全球布局欧洲、非洲、拉美、中东、亚太

891个

海外销售及服务网点

5家海外工厂

2024年新增3家本地化工厂顺利投产

GEELY EX5

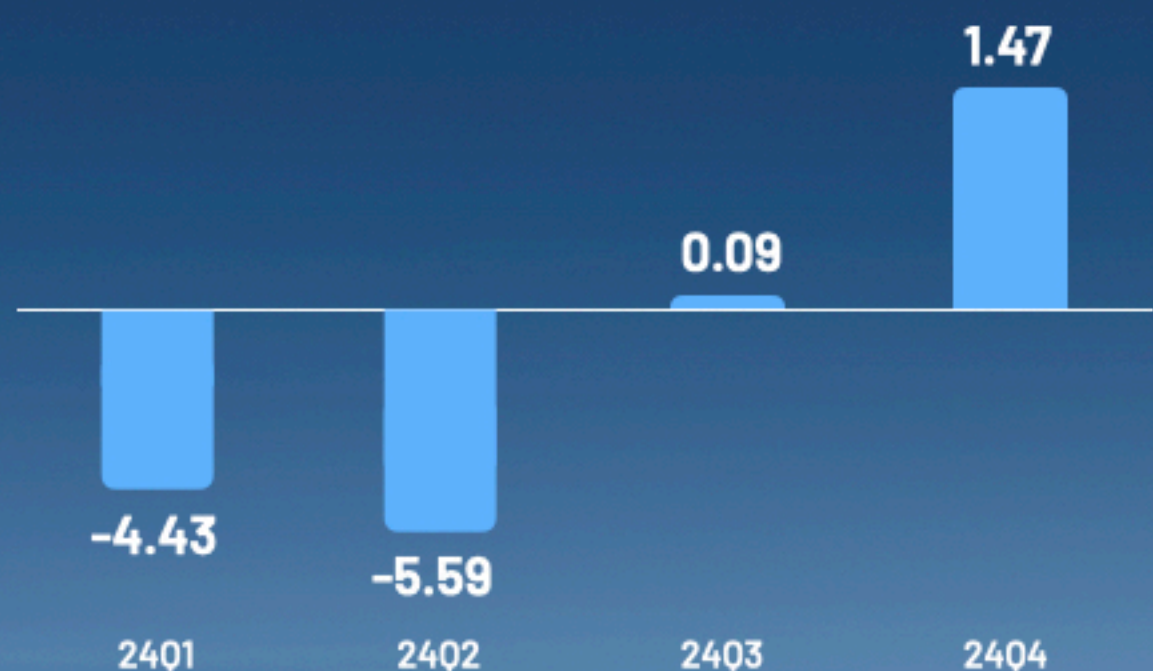
基于银河E5的纯电汽车已于海外多个地方上市



极氪销量近翻倍，三季度开始盈利（香港财务报告准则）

领克新能源渗透率大幅提升

极氪净利润（亏损）（人民币 亿元）*



「极氪」品牌

极氪001、极氪009、极氪7X
均成为各自细分市场的销冠，带动极氪销量全面提升

22.2万辆

2024年销量

87%

同比增长

无图城市NXP

2024年OTA推送升级，大幅提升浩瀚智驾功能

40+海外市场

覆盖6大洲市场，国际化全面加速

「领克」品牌

58.8% 新能源渗透率

年内首次推出纯电领克Z10及Z20

28.5万辆

2024年销量

30%

同比增长

07 EM-P、08 EM-P、Z20

07 EM-P及08 EM-P维持稳定畅销，Z20上市10天迎来1万台下线

31家欧洲网点

欧洲业务全面转型，协同沃尔沃汽车年内新增21家欧洲网点



*按照香港财务报告准则

战略整合引领极氪科技集团进入新时代，实现能效跃迁

销售增长目标

100万辆

2026年销量目标

40%

2024-2026年复合增长率

生产降本目标

>3%

BOM成本节约和生产制造提效

研发优化目标*

10-20%

2026年研发投入规模效应

~6%

2026年研发费用率目标

管理增效目标

10-20%

2026年销管费用规模效应

~8%

2026年销管费用率目标

各目标均为与持续独立运营相比，在双品牌业务整合完成后的提升



*按照美国公认会计准则

宝腾及雷诺韩国贡献利润多元化，助力全球化布局

宝腾 | 首款纯电e.MAS 7上市

12月上市二周订单超过 2500 台

15.3万辆

2024销量

1.90亿元

2024净利润*

49.9%

本集团持有股份

0.95亿元

2024按股比确认投资收益

雷诺韩国 | 大科雷傲上市即成爆款

吉利协同技术打造全新车款

韩国9月上市后至12月累计终端销量已超2.2万辆，11月和12月中级SUV销量排名第一

10.7万辆

2024销量

3.56亿元

2024净利润

34.02%

本集团持有股份

1.21亿元

2024按股比确认投资收益



*归属于普通股股东净利润

HORSE合资公司完成成立, 跻身全球领先动力总成公司

吉致汽金持续贡献稳定盈利

HORSE POWERTRAIN

(本集团持有股比: 29.7%)

800万套

2024年动力总成销量

11.5亿元

净利润

(2024年5月底本集团出资起至年末)

16.3亿元

出售3.3%Horse股权之现金收入

91.0亿元

视作出售附属公司之收益及
出售一间合营公司部分权益之暂估亏损



吉致汽车金融
GENIUS AFC

(本集团持有股比: 75%)

548亿元

2024年末贷款余额

10.7亿元

2024年净利润

60.7万单

2024年新增合同量

9.2万单

2024年新增多品业务合同量

ESG融入战略以践行长期主义的可持续发展

气候中和

短期目标：
单辆车全生命周期碳排放 (对比2020年)

长期目标：

目标
25%
2025年

已实现
18%
2024年

碳中和
2045年

全球化

打造可持续供应链
赋能全球汽车出口



建立循环经济



溯源关键原材料
(镍、钴、锂、石墨、云母)



强化供应链ESG尽调
及员工权益评估

安全平权

始终坚持以安全为底线
电动化及智能化自研技术实现安全平权



自研神盾短刀及金砖电池
塑造安全标杆



自研AI智能化技术
赋能智驾平权

ESG表现稳居中国车企领先地位并持续突破*

ESG评级表现再创佳绩

中国车企第一



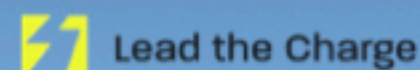
ISS ESG评级：行业优秀

超越23年
所有中国车企评级



CDP 气候评级：B

蝉联中国车企第一
跃升亚洲车企第二



汽车供应链ESG评级总分增幅
最大的公司之一

主流ESG评级持续稳居中国车企领先地位

蝉联中国车企第一



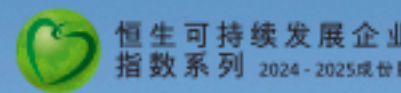
中央广播电视台
中国ESG上市公司先锋100

蝉联中国车企第一



标普全球
企业可持续发展评估

成份股里唯一中国车企
蝉联两届入选



恒生可持续发展企业指数成分股
(恒生综合指数首30名内)

全球车企第三**



Sustainalytics ESG风险评级：
低风险

全球汽车行业领先级别



MSCI ESG评级：AA

蝉联四届入选



富时社会责任指数系列

* ESG评级截至2025年3月19日

** 根据Sustainalytics对汽车子行业的76家公司排名

GEELY

2025年展望

全年销量目标 271 万辆 | 新能源销量目标 150 万辆 | 10 款全新新能源车型

吉利品牌 

2025年将推出 5 款全新新能源车型及多款改款车型

200万辆

2025年销量目标

- GEA架构开启热销产品周期
- 吉利银河全新产品及改款产品全系搭载千里浩瀚智驾
- 新能源产品矩阵全面覆盖A0到B+级
- 燃油车迭代全面搭载Flyme Auto及千里浩瀚智驾

3月



吉利银河星耀8

年内上市



2款SUV及2款轿车

2025年展望

极氪科技集团

ZEEKR
GROUP

2025年将推出5款全新新能源车型及多款改款车型

71 万辆 2025年销量目标

32 万辆
极氪品牌

39 万辆
领克品牌

- 极氪007 GT 扩充热销猎装轿跑家族
- 超级电混全尺寸旗舰SUV极氪9X及中大型豪华SUV拓展豪华用户群体
- 首款SPA Evo旗舰领克900 EM-P将首搭英伟达Thor芯片及千里浩瀚智驾
- 车位到车位(D2D)智驾功能4月推送

ZEEKR



极氪007 GT

4月



极氪9X

第3季度



中大型豪华超级电混SUV

第4季度

LYNK & CO



领克900 EM-P

第2季度



中大型EM-P轿车

年内上市

2025年展望

全球化战略布局加速，实现燃油车和新能源车的出口多元化

中东

冲击中国品牌第一

- 推出全新博越和燃油车改款产品
- 推出吉利银河新能源产品
- 推出极氪7X及领克08 EM-P
- 领克品牌阿联酋上市

泛欧及东欧

冲击中国品牌前三

- 推出吉利银河新能源产品及燃油车改款产品
- 推出极氪7X及领克08 EM-P
- 继续协同沃尔沃汽车增加领克销售网点
- 极氪领克共同开发欧洲渠道
- 开拓乌兹别克斯坦及哈萨克斯坦市场

非洲

冲击中国品牌前三

- 推出吉利银河新能源及多款燃油车改款产品
- 推出极氪7X及领克08 EM-P
- 开拓南非等新市场
- 领克和极氪品牌埃及、摩洛哥上市
- 提高埃及、加纳、尼日利亚本地化产能的竞争力

亚太

出口销量10万量级，增速超100%

- 推出吉利银河新能源产品
- 推出极氪7X及领克08 EM-P
- 吉利品牌澳大利亚、新西兰、泰国、印尼、越南等新市场上市
- 极氪品牌深耕泰国、澳大利亚、马来西亚、新加坡市场
- 强化中马协同融合，扩大马来西亚转出口

拉美

出口销量增速超100%

- 推出吉利银河新能源及多款燃油车改款产品
- 推出极氪7X及领克08 EM-P
- 墨西哥、智利依托子公司深耕运营
- 领克品牌墨西哥上市
- 积极探索与国际车企协同开拓巴西市场

2025年展望

全面完成「智能吉利2025」战略布局, 率先实现汽车行业的全域AI智能化布局

打造具备强大智能制造能力的科技公司

全域 AI 场景应用*

智驾

千里浩瀚智驾系统
安全平权, 引领L3



智能座舱

Flyme Auto及ZEEKR AIOS
智能座舱第一梯队

Flyme Auto

卫星

自有30颗卫星
覆盖全球90%区域
精准导航, 稳定联网



自研芯片

已量产座舱芯片
龙鹰一号
将推出智驾芯片
星辰一号



低空出行

行业领先
低空出行布局



AI Agent

Agent OS下一代智能座舱
颠覆行业的超自然
人机交互体验



智能拓展

VLA和世界模型引领
更广泛AI应用场景



全域 AI 技术布局**

大算力

星睿智算中心 2.0
算力资源超越万卡级别

23,500,000,000,000,000,000

浮点运算次数/秒

第一

中国车企自有算力

大模型

首家

中国车企具备完整AI生态自研大模型

自研垂类

星睿大模型

自研智驾

AI Drive大模型

自研多模态

Step-Video视频生成

Step-Audio语音交互

自研泛世界

VLA、世界模型

大数据

最大

行业安全场景数据库

750万辆

L2级及以上智驾车辆

100亿公里

实际行驶数据

近30年

真实事故数据

全域 AI 生态协同

人工智能

千里科技

阶跃星辰

人机交互

DreamSmart
星纪魅族

卫星天地一体化

GEESPACE
时空道宇科技

GEELY

造每个人的智能精品车

Making Intelligent and Refined Cars for Everyone

吉利汽车控股有限公司2024年全年业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2024 Annual Results Conference

股票代码:175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

Stock codes:175(HKD counter) and 80175(RMB counter)

2025/03/20 20th Mar 2025

2024年全年业绩

截至12月31日的年度	2024	2023	变动
销量(辆) ¹	2,176,567	1,648,515	+ 32.0% YoY
收入(人民币百万元)	240,194	179,204	+ 34.0% YoY
毛利率 ²	15.9%	15.3%	+ 0.6 %pt
息税前利润EBIT(人民币百万元) ³	9,767	4,959	+ 97.0% YoY
税后利润(人民币百万元)	16,799	4,935	+ 240.4% YoY
本公司股权持有人应占利润(人民币百万元)	16,632	5,308	+ 213.3% YoY
每股摊薄盈利(人民币分) ⁴	163.19	51.00	+220.0% YoY
截止12月31日	2024年	2023年	变动
归属本公司股权持有人权益(人民币百万元)	86,742	80,509	+ 7.7% YoY
净现金水平(人民币百万元) ⁵	39,801	28,442	+ 39.9% YoY

1 销量含领克

2 毛利率 = 毛利 ÷ 收入

3 息税前利润EBIT = 税前利润+财务费用-不含政府补助的其他收益 / (亏损)净额-视为出售附属公司之收益及出售一间合营公司部分权益之暂估亏损

4 每股摊薄盈利 = 本公司股权持有人应占利润 ÷ 摊薄后加权平均普通股股数

5 净现金水平 = 银行结余及现金+受限制银行存款- 银行借款 - 应付债券 - 永续资本证券 - 来自一间关联公司的贷款

2024年全年业绩

截至12月31日的年度	2024	2023	变动
整车收入 (人民币 百万元)	203,061	149,623	+ 35.7% YoY
单车平均销售收入 (人民币 元)	107,376	104,759	+ 2.5% YoY
股本回报率 ¹	19.2%	6.6%	+ 12.6 %pt
息税前利润(EBIT)率 ²	4.1%	2.8%	+ 1.3 %pt
销售费用占收入百分比	5.5%	6.6%	- 1.1 %pt
行政费用占收入百分比	2.0%	2.3%	- 0.3 %pt
研发费用占收入百分比	4.3%	4.4%	- 0.1 %pt

1 股本回报率 = 归属本公司股权持有人应占利润 ÷ 归属本公司股权持有人权益

2 息税前利润率 = 息税前利润EBIT ÷ 收入